



RAPPORT D'ACTIVITES 2025

DE L'ASSOCIATION EMPLETTES&CAGETTES

Emplettes & Cagettes ;

Centre Malraux, Place Henri Miller, 54200 Toul
17 ter Av Doumer 54500 Vandoeuvre
Tél : 07 49 09 52 66

<https://emplettes-cagettes.fr/>

https://www.facebook.com/EmplettesetCagettes/?locale=fr_Fr



SOMMAIRE

Sommaire	2
I. Chiffres clés des collectifs et de la plateforme	4
II. Les collectifs d'acheteurs d'Emplettes&Cagettes	5
II.1 L'organisation et les décisions	5
II.1.1 Schéma de la gouvernance	5
II.1.2 Les commissions	5
II.2 Les chiffres clés :	8
II.2.1 Nombre d'adhérents	8
II.2.2 Nombre de personnes participant aux labos d'usage	9
II.2.3 Deux membres ont été nommés au Cocolupa	9
II.2.4 Volume et valeur des produits	10
II.2.5 Comparatif des achats des collectifs sur trois années (2023–2025)	12
II.2.6 Profil des adhérents en situation de précarité	12
II.2.7 Emplettes et Cagettes compte de nombreux adhérents engagés	16
II.3 La géographie d'Emplettes&Cagettes	16
II.3.1 102 communes sur le PAT Sud 54	16
II.3.2 36 collectifs sur le PAT Sud 54	17
II.4 La communication à Emplettes&Cagettes	18
II.5 La participation à Emplettes&Cagettes	25
Objectif général du projet	30
Améliorations attendues	30
II.6 Diffusions par l'abord culturel de la lutte contre la précarité alimentaire	34
Partenariat avec le théâtre de Cristal et Jean Michel Champougny : « AH si j'étais riche	34
Tournage d'un film sur le pouvoir d'agir : « je plantais des graines dans le sol il poussait du bonheur dans ma tête »	35
Réalisation d'un film de présentation par Harmonie Mutuelle : Emplettes&Cagettes reçoit le Trophée 2025	36
III. La préfiguration et la mise en œuvre de la plateforme alimentaire solidaire « les acheteurs solidaires »	37
III.1 Le projet	38
III.2 Gouvernance	38
III.2.1 Comité de pilotage :	38
III.2.2 Les commissions	39
III.3 Chiffres clés	41
III.3.1 volumes de produits et valeurs des ventes de la plateforme	41
III.3.2 Ventilation : bio, local, fermier	41
III.3.3 Glanage et antigaspi	42
III.3.4 Zoom sur le glanage	42
III.3.5 Zoom sur l'antigaspi	44
III.4 Structures partenaires de la plateforme	46
IV. Données Emplettes&Cagettes Métropole du GRAND NANCY 2025	47

IV.1	Chiffres	48
IV.1.1	Collectifs de personnes	48
IV.1.2	Collectifs de structures « les acheteurs solidaires »	49
IV.2	Géographie des « habitats » des adhérents et des actions	49
IV.2.1	Carte d'implantation Métropole	51
IV.3	Les collectifs existants fin 2025 de la Métropole	52
IV.4	Leur localisation 2025	52
IV.5	Nouveaux collectifs en lien avec des jeunes	53
IV.6	Collectifs en préparation	54
IV.7	La participation	55
IV.7.1	Neuf laboratoires d'usage ont été menés sur la METROPOLE : 65 participants	55
IV.7.2	Cinq labos CAP sur la Métropole	55
IV.7.3	Export de la méthode	55
IV.7.4	Actions participatives	60
V.	Données Emplettes&Cagettes Terres de Lorraine	62
V.1	Données chiffrées des adhérents	63
V.1.1	Nombre d'adhérents	63
V.1.2	Nombre de collectifs et leur géographie	63
V.1.3	Nombre de livraisons : 136 ET 11 lieux de livraison	64
V.2	Points de livraison en Terres de Lorraine	64
V.2.1	La participation en Terres de Lorraine	64
V.2.2	Nombre d'adhérents engagés DE Terres de Lorraine actives dans l'association	65
V.2.3	Actions de pouvoir d'agir	65
V.2.4	Participation à l'Évaluation d'impact de la DIDA	68
V.2.5	Les Partenariats	70
VI.	Données Emplettes&Cagettes Vosges	72
VI.1	Chiffres clés	73
VI.2	Participation	74
VI.2.1	17 juin : Participation au « Forum des bons plans » organisé à Vincey par la FMS	74
VI.2.2	Deux labo CAP ont été organisés :	74
VI.3	Participation au réseau Inter-PAT des Vosges	77
VI.4	Participation aux travaux concernant la plateforme Translocalim	77
VII.	Perspectives	79

I. CHIFFRES CLES DES COLLECTIFS ET DE LA PLATEFORME

Volume de produits		74 tonnes
Nombre de produits		150
Valeur des achats		159 450€
Fournisseurs		52
	Meurthe et Moselle	34
	Vosges	9
	Meuse	3
	Autres	6

En notre qualité d'expert-comptable et conformément aux termes de notre lettre de mission, nous avons effectué une mission de présentation des comptes annuels de l'entreprise **Association EMPLETTES ET CAGETTES** relatifs à l'exercice du **01/01/2025** au **31/12/2025** qui se caractérisent par les données suivantes :

Total du bilan : 296 673 euros

Chiffre d'affaires : 103 616 euros

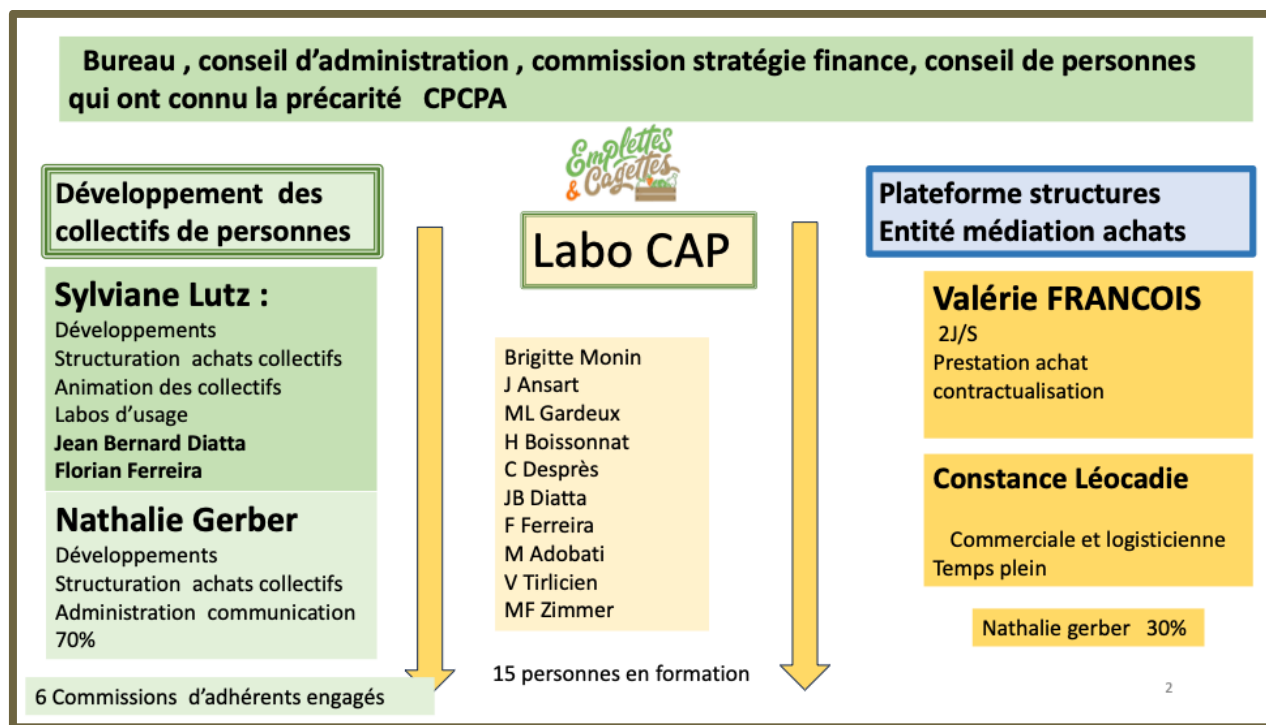
Résultat net comptable : 5 859 euros

Nous avons effectué les diligences prévues par la norme professionnelle de l'Ordre des experts-comptables applicable à la mission de présentation des comptes.

II. LES COLLECTIFS D'ACHETEURS D'EMPLETTES&CAGETTES

II.1 L'ORGANISATION ET LES DECISIONS

II.1.1 SCHEMA DE LA GOUVERNANCE



II.1.2 LES COMMISSIONS

COMMISSION STRATEGIE FINANCE :

Commission Stratégie finance

Céline Ramadier, Caroline Cordary, Sylvain Contassot , H Boissonnat

Statuts

DLA cette année pour remettre à jour les statuts des collectifs

Comptabilité analytique

Nécessité d'avoir des frais de labos pour demander des parrainages

Décision Nécessité de séparer

- les activités médiation achat MMT54
- La vie des collectifs
- formation

Et artisanat avec des budgets et comptes distincts

Nécessité d'avoir des comptes séparés par territoires pour renseigner les financeurs et demandes des soutiens

Développement

E&C Terres Lorraine
E&C Métropole
E&C Vosges
E&C Lunéville
E&C val de Lorraine

13

COMMISSION ACHAT

En amont des négociations retour des référents et labos sur les produits recherchés et sur les prix : les référents transmettent aux adhérents, ou en labo d'usage ou directement à Sylviane

Commission achat :
Denis et Fabrice et Jean Michel et les salariés , Katia saisies et regroupage

- ✓ Catalogue
- ✓ Prix produit
- ✓ Prix annexes frais de siège, mobilité et livraisons
- ✓ Edition du bon de commande
- ✓ Chercher les bons de commande et les paiements
- ✓ Saisie des commandes
- ✓ Saisie des paiements
- ✓ Regroupage par labos

Commission achat



4

COMMISSION LOGISTIQUE

Commission logistique



Commission logistique : Jean Michel, Jean Marc, Denis et Fabrice et les salariés plus une équipe au bureau à Cordier qui fait les dossiers référents et les enregistrements Katia, plus l'équipe de repas , nettoyage, gestion : Micheline, Viviane , Odile , Gisèle

5

COMMISSION INFORMATIQUE

Mise en œuvre de la CRM DOLIBAR

LA COMMISSION ANTIGASPI

Commission antigaspi et glanage

« Cependant le monsieur qui donne ses légumes un délice
j'ai pu faire ma tarte à la quetsche »
« J'en ai pas mal j'en ai donné, des tomates, des quetsches
demain elles les emmènent pour les autres »

Une coopération avec la
BA : les produits
déposés le samedi qui
ne peuvent pas tenir le
week end sont mis
à disposition des
structures qui ne
ferment pas le samedi



Micheline , Rachida , Katia, Jean Michel, Daniel, Philippe Constance

COMMISSION ARTISANAT

À ses débuts, la production d'objets créés par des adhérents de l'association fut conçue pour que des bénévoles participent, à leur niveau, aux recettes et redonnent ainsi à Emplettes&Cagettes un peu de ce qu'ils lui devaient, trouvant ainsi de la fierté dans le fait que leur talent créatif pouvait être utile à tous.

Puis, en 2024, l'idée fit son chemin d'une commission qui rassemblerait les talents volontaires en vue de vendre leurs réalisations sur des marchés artisanaux de printemps ou de Noël.

Les marchés de Noël lesquels sont passés de 1 en 2023, à 4 en 2024, puis à 8 en 2025.

En 2025, la Commission artisanat complète la communication par une affichette explicite sur **la créativité artisanale** et le **“fait main”** de notre commission.

Cette action s'inscrit de façon plus systématique dans le développement de l'association lors du démarchage pour des lieux de marchés de Noël susceptibles de nous accueillir.

L'association n'étant pas repérée sur les listes d'artisanat, la recherche de contact par Internet fut quasi nulle. Heureusement, nombre de sites donnaient un numéro téléphonique pour joindre un ou une responsable. Premier contact avec présentation rapide de qui nous étions, réception d'un bulletin d'inscription rempli et renvoyé en bonne et due forme avec accompagnement d'un dossier photographique, puis attente de la réaction de l'organisateur au vu de la fiche d'identité de l'association. Soit, après le premier contact, la personne responsable avait été sur le site et, dûment renseignée, rappelait pour vérifier qui nous étions réellement et le pourquoi de l'artisanat ; soit la fiche d'identité seule, avait été prise en compte et il fallait rappeler l'organisateur pour présenter très en détail les spécificités originales de notre association, mettre en perspective sa création par l'histoire d'une lente maturation menée, dans le cadre d'ATD Quart-Monde, avec les personnes très pauvres et voulue par elles avant d'aboutir au projet actuel et après cet exposé, présenter dans ce contexte le pourquoi et le comment de notre commission.

“Mais c’est formidable !” “Vous êtes géniales !”... “Moi qui appartiens au Kiwanis, je vous dis “bravo !” ”.

La deuxième phase de notre contribution au développement de l’association s’est faite lors des marchés. Avec nos affiche et affichette, nous avons deux entrées possibles pour nous présenter à la fois comme adhérentes à une association pas comme les autres et à la fois comme artisanes revendiquées par nos créations faites main et originales.

C’est ainsi que nous avons parlé d’Emplettes & Cagettes à ceux qui passaient. La plupart du temps, ils ont accepté de s’arrêter pour nous écouter avec attention.

“Y a-t-il une antenne près d’ici ?” “Où est la plus proche ?” “Est-ce que je peux en parler à quelqu’un que je connais ?”

Et puis, il y a les propositions :

“Je tricote beaucoup. J’en donne à des associations. Je vais aussi penser à vous.”

Les flyers sont facilement acceptés après vérification préalable que s’y trouvent les coordonnées de l’association et, surtout, la mention d’un site où trouver plus amples informations.

La différence avec un simple stand d’information réside dans le fait que, la plupart du temps, les personnes ralentissent au passage parce qu’elles le trouvent beau : elles ont donc tendance à ralentir, ne serait-ce que pour l’admirer.

“C’est très beau, continuez !” “ Bravo pour ce que vous faites !” “Je fais, moi aussi, des choses comme vous, je ne vais rien vous acheter. Je vais vous faire un don.” Il y a aussi les échanges avec d’autres exposants : “Bravo, vous êtes dans l’action. Moi, l’humain, je l’observe, je le regarde de loin. Je préfère les animaux. Vous, vous êtes dans l’action, Vous, vous agissez. Bravo !”

Huit marchés de Noël, cela demande des volontaires pour tenir les stands, surtout quand il y en a deux à la même date. Merci à ceux qui ont répondu “présent”, et plus particulièrement à ceux, très jeunes ou moins jeunes, qui ont accepté d’y être au dernier moment.

Au total, le temps de présence sur place, toutes personnes confondues, est de l’ordre de 63h. Il est de 70h pour l’organisation générale. On peut évaluer à 400h, environ le temps passé à réaliser ce qui a été mis en vente. S’y ajoute une cinquantaine d’heures de réunion à Vigneulles (54) dans une salle prêtée par la mairie.

II.2 LES CHIFFRES CLES :

II.2.1 NOMBRE D’ADHERENTS

1066 foyers adhérents à Emplettes & Cagettes

Soit 3200 personnes dont 78% déclarent avoir du mal à remplir leur frigo

546 foyers adhèrent personnellement

520 foyers adhèrent via une structure porteuse parmi celles nommées ici

- Grandir dignement JEUNES
- Épicerie solidaire de Vandoeuvre
- Épicerie sociale Nancy plat haut
- Épicerie sociale Nancy Haussonville beaucoup de JEUNES FOYERS
- RJP, réseau de jardins participatifs
- MJC nomade JEUNES
- Junior asso Protect (centre social beauregard) JEUNES
- Aseev JEUNES

II.2.2 NOMBRE DE PERSONNES PARTICIPANT AUX LABOS D'USAGE

190 personnes ont participé aux laboratoires d'usage au cours de l'année 2025

Métropole :	65 participants	dont 40 en précarité alimentaire soit 34%
Terres de Lorraine :	83 participants	dont 33 en précarité alimentaire soit 43%
Vosges :	42 participants	dont 31 en précarité soit 73%

II.2.3 DEUX MEMBRES ONT ETE NOMMES AU COCOLUPA

Au cours de l'année 2025 deux personnes du conseil d'administration Mme Adobati Micheline et Mme Kronenmacher Gisèle ont été nommées au collège des personnes concernées du Comité de concertation interministériel de lutte contre la précarité alimentaire. Ce travail leur a permis d'apporter une contribution écrite au groupe de travail auquel elles ont été intégrées ; « renforcement du pouvoir d'agir »

<https://solidarites.gouv.fr/lancement-du-deuxieme-cycle-de-travail-du-cocolupa>

Le premier cycle de travail du Cocolupa s’est porté sur les objectifs fixés par le plan de transformation de l’aide alimentaire et de la lutte contre la précarité alimentaire. Huit groupes de travail ont ainsi mené leurs réflexions pour répondre aux quatre axes stratégiques définis par le Plan : Améliorer le pilotage et articuler les politiques publiques concourant à la lutte contre la précarité alimentaire ; Capitaliser les connaissances et savoir-faire et contribuer au développement de filières solidaires ; Placer les personnes concernées au cœur des politiques de lutte contre la précarité alimentaire et réduire les inégalités sociales de santé liées à l’alimentation ; Consolider et accompagner les évolutions du dispositif national d’aide alimentaire en tenant compte des enjeux de durabilité.

Ce premier cycle a inspiré les travaux à mener lors du deuxième cycle, avec la création de quatre nouveaux groupes de travail dédiés à des sujets spécifiques, identifiés par les acteurs du secteur : « **Coopérations et mutualisations entre les acteurs** » pour mener un état des lieux des formes de coopération dans la lutte contre la précarité alimentaire en capitalisant sur les expériences acquises et les facteurs de réussite ; « **Renforcement du pouvoir d'agir** » pour étudier l’impact de l’accompagnement sur l’émancipation des personnes concernées et penser leur intégration dans la gouvernance des projets de lutte contre la précarité alimentaire ; « **Mobilisation des données** » dans le but d’harmoniser et de sécuriser les données produites par les associations ; « **Suivi de l'évaluation du programme Mieux Manger Pour Tous** » dont les actions se poursuivent jusqu’en 202

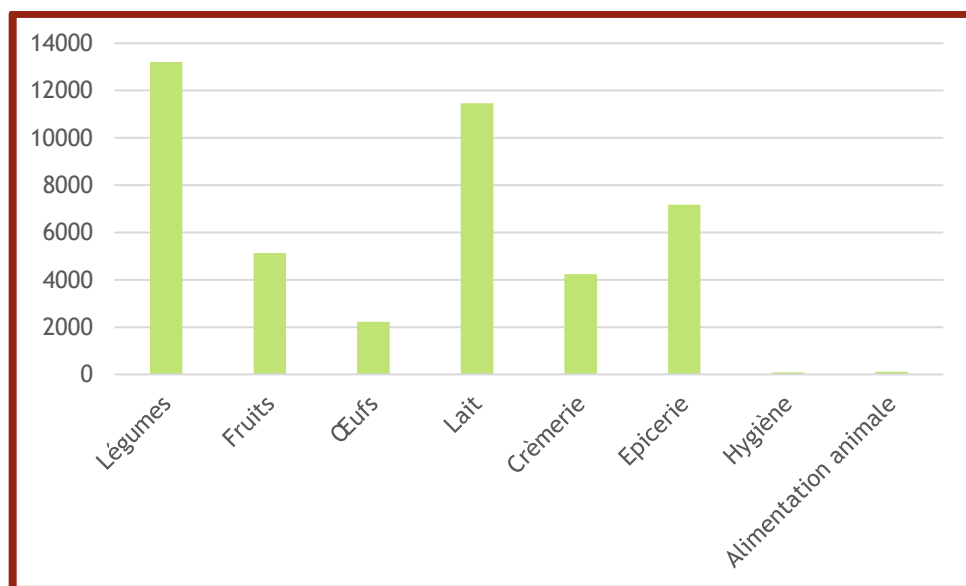
II.2.4 VOLUME ET VALEUR DES PRODUITS

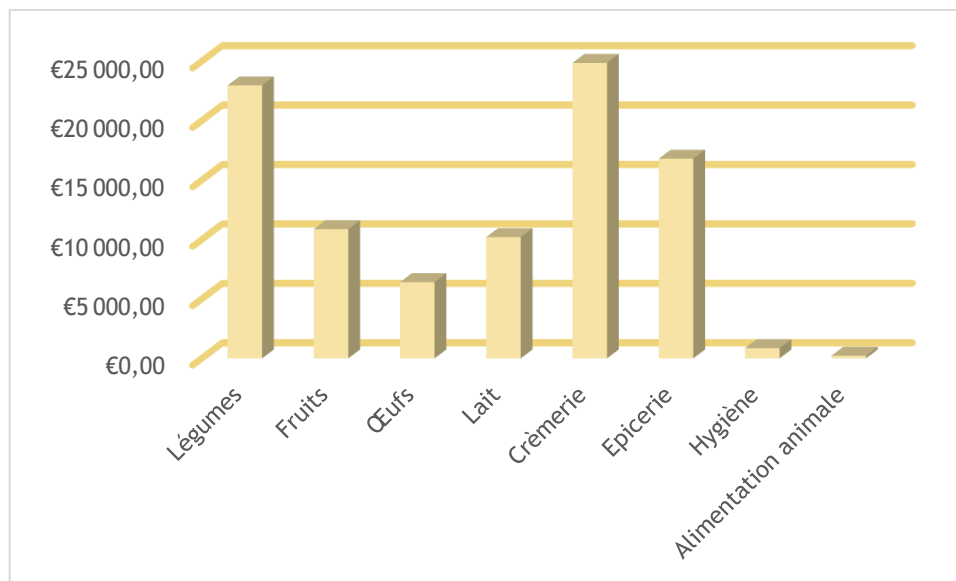
	Poids kg	Montant
Achats adhérents via commandes	43631,73	93 219,45 €
<i>Dont bio</i>	3157,90	7 753,05 €
Achats adhérents via bons plans	257,30	528,10 €
<i>Dont bio</i>	14,80	68,70 €
Total	43889,03	93 747,55 €

Valeurs en euros dépensés en fonction des produits sur l’année 2025

Achats des collectifs en 2025		
Tous territoires	Tous territoires	Tous territoires
Produits	Poids (kg)	Coût achat adhérents
Légumes	13207	22 971,65 €
Fruits	5134	10 876,60 €
Œufs	2219	6 412,30 €
Lait	11469	10 202,10 €
Crèmerie	4233	24 861,70 €
Épicerie	7178	16 805,70 €
Hygiène	80	863,40 €
Alimentation animale	111	226,00 €
Totaux	43632	93 219,45 €
Dont bio (9 produits)	3158	7 753,05 €
Dont produits locaux	35 839kg	78 016,45€

Ventilation en kg des produits achetés en 2025





II.2.5 COMPARATIF DES ACHATS DES COLLECTIFS SUR TROIS ANNEES (2023–2025)

Produits	2023	2024	2025
Tonnage	36 T	37,8 T	43,8T
Valeur en euros	78 000€	85 000€	93 747€
Nombre de produits	43	100	150
Nombre de fournisseurs	19	38	47
En Meurthe et Moselle			33
Dans les Vosges			8
Dans la Meuse			2
Autres (agrumes, avocats ...)			4

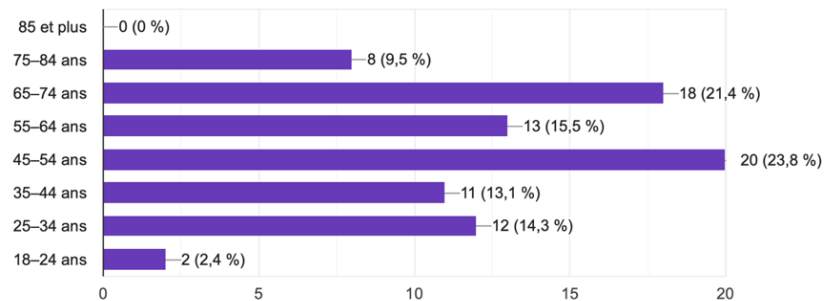
II.2.6 PROFIL DES ADHERENTS EN SITUATION DE PRECARITE

L'enquête a été réalisée auprès des adhérents (VIP) de l'association Emplettes & Cagettes dans le but de dresser leur profil socio-démographique. Elle vise à mieux connaître leurs caractéristiques sociales, économiques et professionnelles afin d'orienter les actions de l'association et d'adapter ses services à leurs réels besoins. L'échantillon est composé de 85 personnes se déclarant en précarité, en difficulté pour remplir leur frigo.

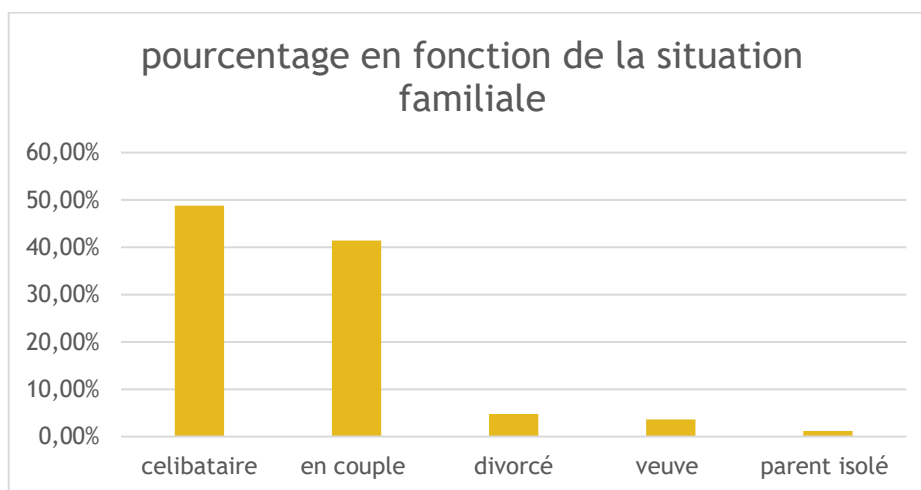
REPARTITION HOMMES / FEMMES

89,4% des personnes qui ont rempli le bulletin d'adhésion pour le foyer sont des femmes. Cela peut s'expliquer par la nature de l'implication plus fréquente des femmes dans les initiatives alimentaires et les dynamiques sociales liées à la gestion du foyer.

REPARTITION PAR AGE



SITUATION FAMILIALE

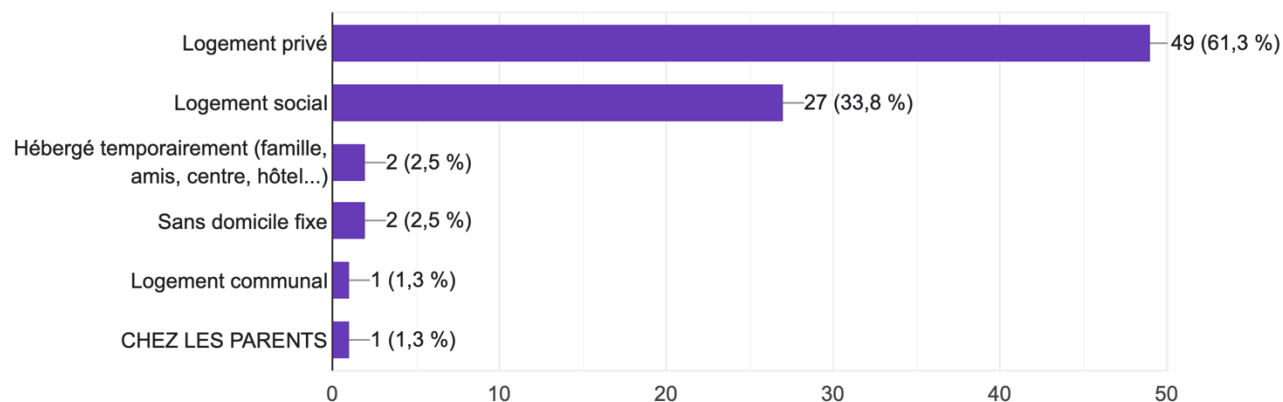


48% des répondants vivent seul. On voit alors combien l'isolement est corrélé à la précarité alimentaire. Ce résultat corrobore ce que les adhérents nous disent lors des laboratoires d'usage. La présence de personnes seules, notamment parmi les seniors, souligne le rôle social important que joue l'association dans la lutte contre l'isolement.

NOMBRE D'ENFANTS A CHARGE

38,7% de foyers vivent sans enfant. Une grande majorité de foyers ont de 1 à plus de 3 enfants à charge.

TYPE DE LOGEMENT ET LIEU DE RESIDENCE



La très grande majorité des adhérents vivent en logement privé. Les lieux de résidence sont principalement situés dans l'aire géographique de l'association, avec une concentration notable dans certaines communes. Ce qui confirme l'ancrage territorial de l'association.

SITUATION FINANCIERE ET NIVEAU DE REVENUS

La majorité des adhérents VIP indique rencontrer de difficultés financières ponctuelle (51,8%).

Mais, une part non négligeable déclare rencontrer ces difficultés tous les mois et ne représente que 48,2% des répondants. On aurait pu s'attendre à des déclarations plus alarmistes pour profiter de la situation. Or il n'en est rien.

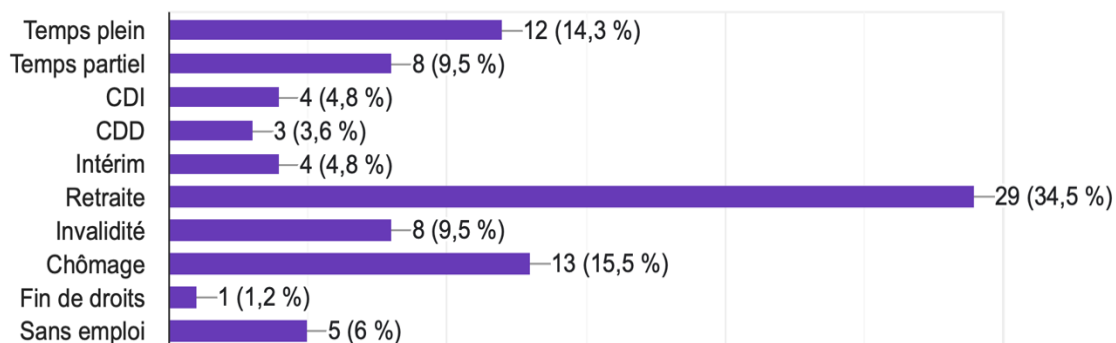
Le public adhérent est en difficultés financières. Ces personnes en situation de précarité ont tendance à dissimuler leurs situations. En effet, ils n'ont pas envie faire voir par les autres leurs difficultés. Ils ne veulent pas que ce soit visible pour préserver leur dignité. Les référents des collectifs notent un décalage entre le déclaratif et ce qu'ils connaissent sur le terrain. Beaucoup de personnes ne se disent pas ne précarité alimentaire alors qu'ils ont des problèmes pour remplir leur frigo et cela tous les mois.

« Les résultats du questionnaire démontrent qu'il y a un décalage entre les situations qui se vivent et celle qui se disent. »

Par ailleurs, l'association ne s'adresse pas exclusivement à un public en difficulté, mais à un public mixte (82% des foyers adhérents est en situation de précarité alimentaire).

Le projet associatif d'Emplettes & Cagettes n'est pas uniquement une aide sociale, mais c'est aussi un projet à dimension collective et solidaire qui vise à permettre aux adhérents d'avoir accès à une alimentation choisie, de retrouver le pouvoir d'agir et de renouer les liens sociaux.

SITUATION PROFESSIONNELLE

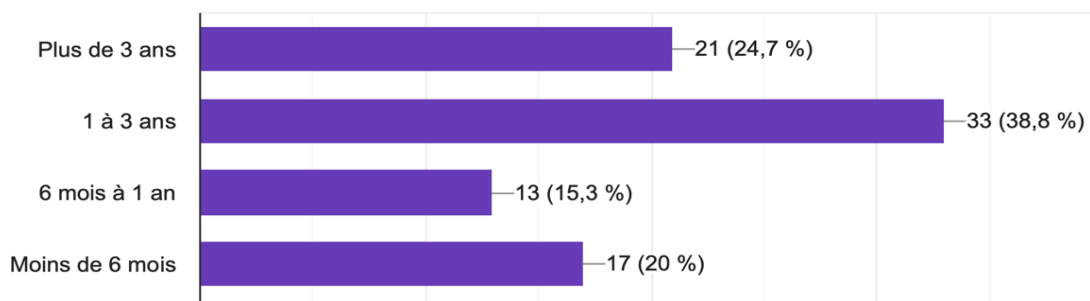


Contrairement à ce qui est habituellement reproché aux publics qui sont soutenus par les associations « ce sont des gens qui ne font rien, des assistés », on note qu'il n'y a que 6% des personnes interrogées qui sont sans emploi. Est-ce que ce sont de femmes au foyer ? Une forte présence de retraités est à noter.

L'association Emplettes et Cagettes rassemble des foyers adhérents à différents moments de leur parcours professionnel.

- 12% seulement des répondants sont en contrat de travail CDI à temps plein.
- Les contrats partiels, intérimaires, durée déterminée sont nombreux.
- A noter le grand nombre de personnes en invalidité est de presque 10%.
- 16% environ sont au chômage ou en fin de droits.

ANCIENNETÉ D'ADHESION



Les résultats montrent une proportion importante d'adhérents avec plus d'un an d'ancienneté, notamment une part significative de membres adhérent depuis plus de 3 ans.

II.2.7 EMPLETTES ET CAGETTES COMPTE DE NOMBREUX ADHERENTS ENGAGES

Ils ne sont pas des bénévoles ou des personnes qui viennent pour occuper du temps libre, ils sont en précarité alimentaire et s'engagent pour lutter contre celle-ci

En 2025, 120 adhérents sont engagés dans les différentes actions, et 83 personnes se sont engagées sur les lieux de livraisons un jour par mois soit un total de **203 personnes différentes** qui sont intervenues cette année en tant qu'adhérents engagés dans la démarche E&C pour plus de 13 000 heures, soit 154 000 euros de valeur financière

Un noyau de 25 personnes s'engage plusieurs fois par mois voire plusieurs fois par semaine et soutient fortement l'activité d'Emplettes & Cagettes.

II.3 LA GEOGRAPHIE D'EMPLETTES&CAGETTES

II.3.1 102 COMMUNES SUR LE PAT SUD 54

11 villes de la métropole

60 villes et villages du territoire Terres de Lorraine

13 villes en Meurthe et Moselle

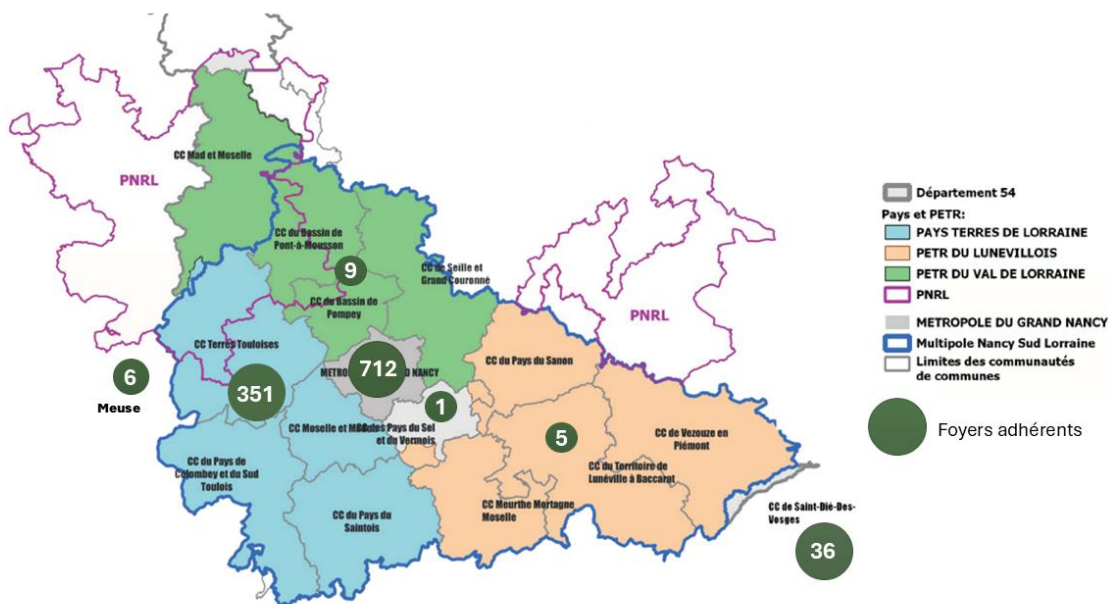
6 villes et villages de la Meuse

12 villes et villages des Vosges

Des adhérents viennent aussi de villes et villages qui ne sont pas proches de nos implantations à ce jour mais qui sont des futurs lieux d'implantation

Bayon ; Belleville ; Berthecourt aux Chênes ; Champenoux ; Damelevières ; Dombasle-sur-Meurthe ; Frouard ; Liverdun ; Maidières les Pont à Mousson ; Pompey ; Pont à Mousson ; Saint-Nicolas de Port ; Vigneulles, Houdelaincourt ; Burey en Vaux ; Vaucouleurs ; Pagny sur Meuse ; Void-Vacon ; Gréville

PAT SUD 54 - Foyers adhérents Emplettes & Cagettes 2025



II.3.2 36 COLLECTIFS SUR LE PAT SUD 54

12 lieux de livraisons sur la Métropole

15 lieux de livraison sur le pays Terres de Lorraine

3 lieux de livraisons dans les Vosges

7 collectifs et trois épiceries sociales sont en QPV, 2 collectifs en ZRR

EMPLETTES & CAGETTES A DEVELOPPE 7 NOUVEAUX COLLECTIFS :

- **Le collectif « Grandir dignement / Octroi »**, en lien avec des jeunes concernés par des mesures de justice à Nancy. Initié en mars 2025, premières commandes en novembre 2025, stand tenu sous la Halle ouverte en partenariat avec l'Octroi puis l'Autre Canal.
- **Le collectif « Beauséjour » à Chaligny**, initié en juin 2025, premières commandes en juillet 2025.
- **Le collectif « Cagettes & Compagnie »** porté par le Secours populaire de Toul, initié en juin 2025, premières commandes en octobre 2025.

- Le collectif « **Aristide Briand** » à Neuves-Maisons, premières commandes en novembre 2025.
- Le collectif « **Beauregard** » à Nancy (premières commandes en octobre 2025)
- Le collectif « **Thaon les Vosges** » pour donner suite au Labo Cap du 29 septembre 2025, premières commandes novembre 2025.
- Le collectif « **Vélodrome** » à Vandœuvre-lès-Nancy, rencontre des habitants des résidences concernées le 25 septembre, premières commandes en octobre 2025.

II.4 LA COMMUNICATION A EMPLETTES&CAGETTES

Emplettes & Cagettes
Agir pour une alimentation digne et durable

Mieux manger C'EST POSSIBLE!

Rejoins un collectif d'acheteurs unis contre la précarité alimentaire !

Ensemble, on négocie et on commande des produits de meilleure qualité, directement auprès de producteurs et fournisseurs engagés.
Moins d'intermédiaires, plus de sens : **on paye moins cher, on mange mieux.**
Que demander de plus ?
C'est **simple, participatif et solidaire.**

Alors ? On adhère ? →

Un Droit pour Tous
Solidarité et Entraide
Une Alimentation Saine

Fiche ADHÉSION

Devenir adhérent-e, c'est simple
1 € par an par foyer
Signer la charte «De la dignité dans les assiettes»

Tu veux prendre contact ?
Association Emplettes & Cagettes
Tel : 07 49 09 52 66
Courriel : contact@emplettes-cagettes.fr
Site : <https://emplettes-cagettes.fr/>

Ils croient en nous :

Ne pas jeter sur la voie publique



Emplettes & Cagettes, comment ça marche ?

Avant ma première commande, je contacte E&C, ou un référent de groupe

pour connaître le fonctionnement, les lieux et horaires de retrait de commande proches de chez moi, ou pourquoi pas pour démarrer un nouveau collectif dans mon secteur avec d'autres personnes.

Je deviens Adhérent

- 1 Je remplis ma fiche d'adhésion, je signe la charte et je cotise 1 euro par an



Au début du mois, je reçois

- 2 mon bon de commande par mail ou je retire le bon de commande papier à _____

Je remplis lisiblement le bon de commande

- 3 En précisant le lieu où je vais chercher ma commande + tel. ou mail pour être facilement contacté.



Je règle ma commande

- 4
- Virement (Iban sur le bon)
 - Chèque (ordre sur le bon)
 - Espèces (faire l'appoint)



Je transmets à E&C ou à mon référent

Mon bon de commande rempli, avant la date limite (indiquée sur le bon) soit:

- 5
- Par mail (commande@emplettes-cagettes.fr)
 - Dans une enveloppe fermée (+ règlement) dans la boîte aux lettres de : _____



Je récupère ma commande

la 3ème semaine du mois

Lieu : _____

Jour : _____ Heure : _____

C'est l'occasion de retrouver des gens sympas, de boire un café, de discuter...



Je deviens Acheteur-Acteur

- J'aide à préparer les cagettes 1 fois par mois les _____
- Je soutiens financièrement en arrondissant le règlement de ma commande ou en faisant des dons ponctuels.
- J'ai du temps et des compétences (informatique, artisanat, permis camion, port de charges lourdes, cuisine, etc.) je donne mes coordonnées à E&C : contact@emplettes-cagettes.fr

Une question ? On vous répond !

☎ 07 49 09 52 66 | ✉ contact@emplettes-cagettes.fr



Un collectif d'acheteurs

pour un accès à une alimentation digne et durable pour tous

"Et si on achetait ensemble pour acheter moins cher ?"

Qui sommes-nous ?

Emplettes & Cagettes est un collectif d'acheteurs en situation de précarité qui se réunit pour acheter en groupe auprès de producteurs, locaux si possibles. Les acheteurs, au centre de la démarche, sont consultés lors de laboratoires d'usage et s'impliquent en tant que bénévoles !

Les produits alimentaires élémentaires : on choisit les produits ensemble



1. Les adhérents
Définissent les "produits alimentaires élémentaires" en fonction des saisons



3. le bon de commande
Est envoyé aux adhérents qui choisissent les produits qu'ils souhaitent commander

Le référent du groupe
Regroupe les commandes et les paiements du groupe

Les Bénévoles :



Réceptionnent les produits ou vont les chercher directement chez le producteur

Pèsent les produits par Kg



Livrent les différents groupes locaux



5. Les produits

Sont réceptionnés par l'association, reconditionnés en sachets de 1 kg, et livrés aux différents groupes locaux

Les producteurs

Sont contactés par l'association et proposent leurs produits et leurs tarifs.

Notre réseau de producteurs

Emplettes & Cagettes s'appuie sur un réseau de producteurs locaux (54, 88 et 67)



4. La commande
Est passée directement auprès des producteurs par l'association

6. Les Cagettes

Chaque groupe est responsable de la préparation de ses cagettes et chaque adhérent est responsable de chercher sa cagette au bon moment



Un modèle coconstruit grâce aux labos CAP

Deux fois par an, les labos d'usage permettent de rassembler les Constats, Analyses et Propositions (CAP) des adhérents afin d'assurer l'adéquation de l'association avec leurs besoins



Qui peut adhérer ?

Tout le monde peut adhérer en cotisant 1€ par an (pour un foyer) et en signant la charte.

les personnes se déclarent :

VIP

Very Important Prioritaire
"Le frigo a du mal à se remplir"

VIB

Bénévoles
Donnent de leur temps pour faire fonctionner l'association

VIF

Financiers
Leurs dons permettent de financer le fonctionnement de l'association.

Nous suivre :

Facebook Emplettes et Cagettes
<http://emplettes-cagettes.fr/>

Nous contacter :

Email contact@emplettes-cagettes.fr
Téléphone 07 49 09 52 66



métropole GrandNancy
PRÉFET DE MEURTHE-ET-MOSELLE

AGENCE NATIONALE POUR L'ALIMENTATION
NOTRE MODÈLE AVEC L'AVENIR

LE DÉPARTEMENT DE MEURTHE-ET-MOSELLE

LE DÉPARTEMENT DE LA MOSELLE

LE DÉPARTEMENT DE LA MEUSE

LE DÉPARTEMENT DE LA VOSGE

LE DÉPARTEMENT DE LA SAÔNE-ET-LOIRE

LE DÉPARTEMENT DE LA YONNE

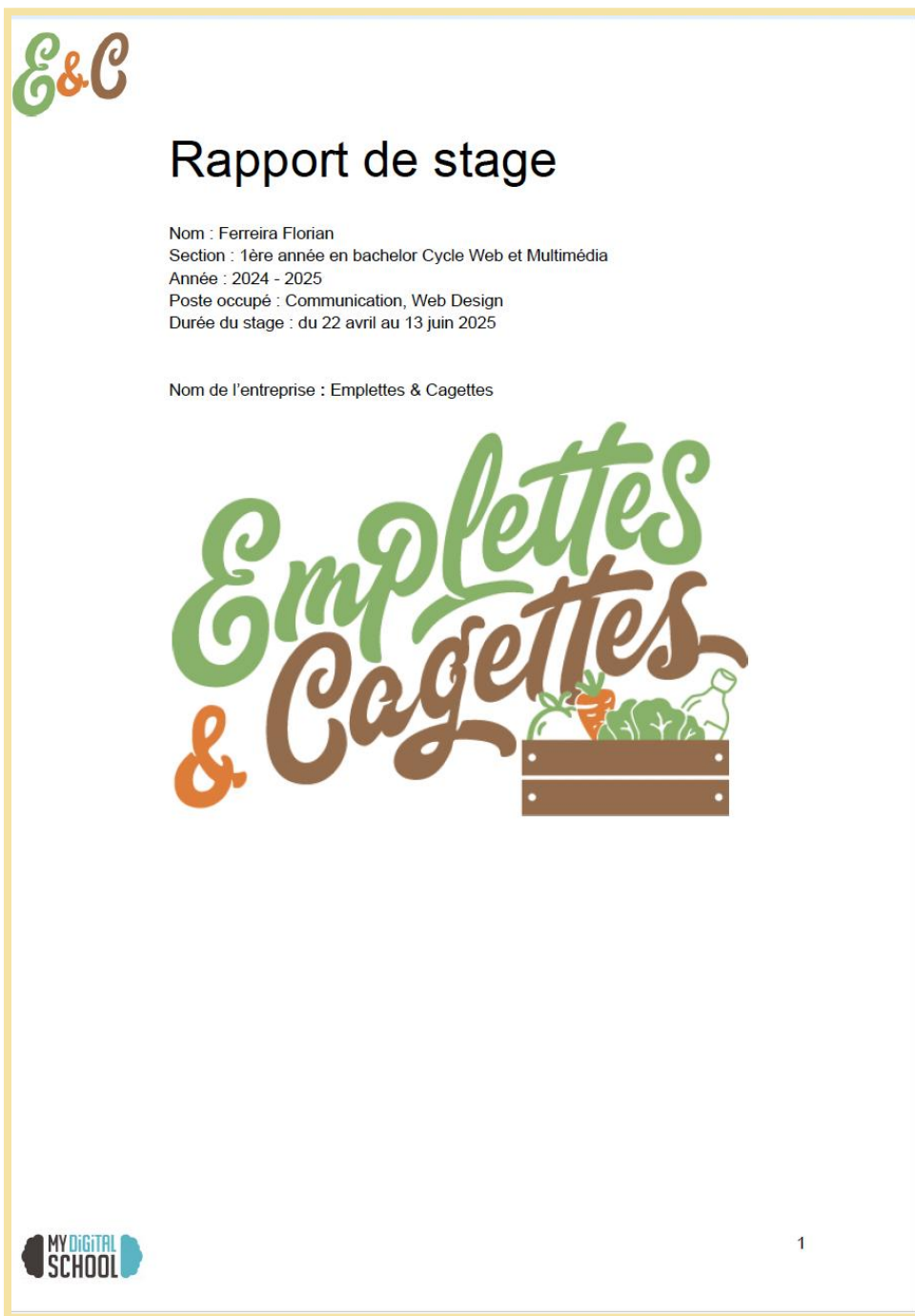
LE DÉPARTEMENT DE LA SEINE-SAINT-DENIS

LE DÉPARTEMENT DE LA SEINE-SAINT-DENIS

LE DÉPARTEMENT DE LA SEINE-SAINT-DENIS

LE DÉPARTEMENT DE LA SEINE-SAINT-DENIS

Partenariat avec l'école « My digital School »



LES FICHES ACTIONS EMPLETTES&CAGETTES

Lors de l'évaluation d'impact de la DiDA, des fiches actions ont été créées pour mieux expliquer le concept.

Fiche action

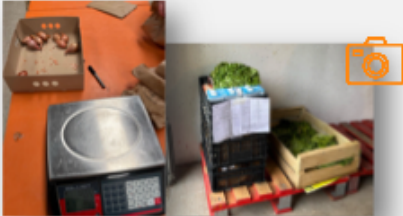
Éléments contextuels

Le collectif d'acheteurs d'Emplettes & Cagettes est né dans la dynamique « **De la Dignité dans les Assiettes** » (DiDA) depuis 2019. D'abord sous la forme d'un groupement d'achat, en lien avec des producteurs locaux bio, puis suite à un labo-Cap le 5 juillet 2021, il s'est tourné vers les acheteurs plutôt que vers les produits pour devenir un **collectif d'acheteurs** qui ensemble luttent contre la précarité alimentaire.

Organisation du collectif d'acheteurs

Immersion lors d'une livraison mensuelle

- **Un collectif structuré autour de 30 collectifs d'acheteurs** qui maillent le territoire (composé des VIP, « Very Important Prioritaire », à savoir les personnes qui ont un frigo qui a du mal à se remplir ; des VIS « Very important soutien », et d'un **écosystème d'acteurs locaux et institutionnels** (associations, institutions, maisons des solidarités, centres sociaux, mais aussi l'Etat, DRAAF, PAT Sud 54, Département 54, Pays Terres de Lorraine, Métropole du Grand Nancy, département des Vosges)
- **Des démarches de sourcing et de négociation en continu**, par les adhérents auprès de producteurs et des fournisseurs locaux. En découle la **réalisation d'un bon de commande mensuel** qui est ensuite proposé aux adhérents.
- **Un rythme de commande mensuel** (commande et paiement en début de mois, au moment où les allocations et les retraites arrivent), via un bon de commande personnalisé (épicerie, produits laitiers, œufs, fruits et légumes de saison, etc.),
- **Une réception des produits et les conditionnements par les adhérents eux-mêmes** dans des locaux adaptés à Toul,
- **Une livraison locale dans des lieux identifiés** (maisons des solidarités, centres sociaux, halls associatifs, etc.), Chaque collectif réalise les cagettes de ses membres et anime la livraison autour d'un moment convivial.
- Des laboratoires d'usages, retour d'expérience sont organisés dans chaque collectif pour coller au plus près de la réalité de la vie des membres des collectifs et répondre à leurs propositions nouvelles.



Emplettes et Cagettes : une réponse collective à la précarité alimentaire

Portrait de l'action



Objectifs :

- **Organiser collectivement l'accès à des produits alimentaires de qualité** et locaux dans une large proportion, à des prix justes pour les producteurs et accessibles (prix négociés) aux personnes concernées par la précarité.
- **Favoriser l'engagement** des personnes concernées, notamment celles en situation de précarité (aller-vers, donner la possibilité à chacun de s'engager dans l'association)
- **Participer à la structuration d'un réseau de solidarité** autour de l'alimentation durable et locale, sur le territoire du Pays Terres de Lorraine, et au-delà sur le PAT sud 54 et dans les Vosges.

Orientations et principes directeurs :

- **Démocratie alimentaire** : chacun est acteur, quel que soit son statut économique.
- **Participation effective en expérience utilisateur** les adhérents coconstruisent, améliorent et portent la démarche lors de laboratoires d'usages bisannuels.
- **Refus de la stigmatisation** : la prise en compte de la précarité est déclarative, aucun dossier administratif requis.
- **Dignité et choix** : chacun sélectionne les produits qu'il souhaite consommer et acheter.
- **Chacun achète, on ne doit rien à personne**, il n'y a pas de gaspillage

« Emplettes et Cagettes c'est donner une place aux bénévoles et acheteurs et repartir de leurs compétences [...] C'est chouette de voir des personnes qui n'avaient pas forcément une place ailleurs, en trouver une dans ce projet. C'est des évolutions qui prennent du temps mais le projet leur offre la possibilité de s'investir, de se saisir de cette association. C'est la leur ! »

Extrait d'entretien avec la Chargée de projet animation des collectifs Emplettes & Cagettes

Les partenaires et soutiens financiers de l'action

La démarche est soutenue par des partenaires tels que l'État via le programme « Mieux Manger pour Tous », le Département de Meurthe-et-Moselle, la Métropole du Grand Nancy, ou encore la fondation Carasso (programme TETRAA), l'Union Européenne (fonds LEADER) la Macif et Batigère. Le Pays Terres de Lorraine, a accompagné la dynamique dans le cadre de la DiDA. La démarche s'inscrit dans le Projet Alimentaire Territorial (PAT Sud 54).



Fiche action

Emplettes et Cagettes : une réponse collective à la précarité alimentaire



Les forces

- **Un collectif vivant et impliqué**, mêlant personnes en précarité, citoyens engagés, bénévoles, institutions, et producteurs, et force de propositions et d'initiatives (glanage, artisanat, transformation, recherche de partenaires...)
- **Un format souple et adaptable** aux contraintes de vie des ménages : déclaratif, engagé, qui évite les files d'attente, respecte l'anonymat et n'impose pas d'horaires rigides.
- **Une gouvernance partagée**, fondée sur les laboratoires d'usage où les acheteurs participent à l'analyse des besoins, au choix des produits, aux propositions d'amélioration.
- **Un accès réel à des produits de qualité** (et locaux pour certains), sans condition de ressources ou de dossier administratif, dans une logique d'autonomisation.
- **Un modèle reproductible** inscrit dans un cadre politique et stratégique (PAT Sud 54, charte pour une alimentation digne, etc.).
- **Une logique de co-apprentissage**, avec des retours d'expérience pris en compte dans l'amélioration continue de l'action.
- **Un impact économique** non négligeable pour certains producteurs et fournisseurs.



Les freins rencontrés

- **Une complexité logistique** : gestion des commandes, erreurs dans les livraisons, absence de stock tampon.
- **Un modèle économique fragile**, nécessitant une restructuration juridique (DLA en cours) et une professionnalisation des achats.
- Des tensions qui existent entre exigences de qualité et de durabilité (produits locaux), et les contraintes budgétaires des personnes.
- Une **mixité** des profils et des difficultés à maintenir une dynamique pérenne dans les groupes (labos d'usage) dans le territoire.
- Des besoins identifiés d'amélioration des outils de gestion et de communication interne.
- Une **stabilité financière** à conforter, en explorant les possibilités de développement d'activités génératrices de revenus (transformation de produits)



Un impact direct sur les participants ...

Les personnes engagées dans *Emplettes et Cagettes* et concernées par la précarité alimentaire témoignent d'impacts multiples et positifs sur leur quotidien. **L'accès** à des produits sains favorise un retour au « fait maison » et la redécouverte du plaisir de cuisiner, de planifier ses repas et de choisir ses aliments. **Le choix** des produits, effectué à partir du catalogue et la participation active à la constitution des paniers, deviennent ainsi des leviers concrets d'implication et de valorisation personnelle, dans une logique de « consomm'acteurs ». **La dynamique collective** autour d'*Emplettes et Cagettes* permet la valorisation des savoir-faire et de l'acquisition de compétences concrètes (gestion, organisation...), qui sont partagées et mises en valeur dans un esprit collectif (« on filme, on partage, on est fiers ») contribuant par ailleurs à **rompre l'isolement** des personnes.

Pour les professionnels et bénévoles impliqués et partenaires du projet, *Emplettes et Cagettes* constitue également **un levier de transformation et d'apprentissage**. L'action favorise une évolution des postures vers le « **faire avec** » plutôt que le « **faire pour** », renforçant la co-construction et la participation active des personnes concernées. Elle permet aussi d'expérimenter une **gouvernance horizontale** où chaque membre du collectif trouve sa place, dans une logique d'égalité et de coopération (notamment au niveau du CPCPA, le Conseil de Personnes qui ont Connu ou Connaissent la Précarité Alimentaire). Les acteurs engagés se voient ainsi sensibilisés de manière concrète aux **réalités** de la précarité alimentaire. Enfin, *Emplettes et Cagettes* diversifie la palette d'outils à la main des professionnels et bénévoles du territoire (bon d'achat initial et possibilité d'orientation vers E&C).

Fiche action

Emplettes et Cagettes : une réponse collective à la précarité alimentaire



... et un effet levier plus large

Emplettes et Cagettes constitue une action « incarnée » sur le territoire, montant en puissance au niveau de Pays Terres de Lorraine mais aussi sur la Métropole du Grand Nancy et au-delà.

Les effets identifiés sont de plusieurs ordres :

- ✓ **Une mobilisation d'une douzaine de collectifs à l'échelle du Pays**, des rencontres mensuelles via les livraisons et des labos d'usage, qui alimentent et participent à l'animation de la démarche DIDA.
- ✓ **Une amélioration de la couverture du territoire**, avec le développement des laboratoires d'usage et d'une grande flexibilité dans la mise à disposition des produits achetés, grâce à la diversification des lieux de livraison, à la mutualisation des livraisons, et à l'appui sur des référents de proximité. Le développement de collectifs permet de mailler le territoire et ainsi d'atteindre des zones souvent exclues des actions classiques (villages ruraux) et de rejoindre une précarité souvent invisible.
- ✓ **Un renforcement des liens entre les acteurs publics, associatifs, producteurs et habitants**, via l'intégration à la liste d'achats des productions locales à des prix plus accessibles.

Et demain ? Défis et perspectives

Accompagner la montée en puissance d'Emplettes et Cagettes via la plateforme de médiation des achats

Dans le cadre d'un travail conduit par le PAT Sud 54, Emplettes et Cagettes gère **une plateforme alimentaire solidaire au service d'un collectif des structures** qui luttent contre la précarité alimentaire. Cette plateforme permet de massifier les achats auprès des producteurs et distributeurs locaux et ainsi d'obtenir des produits de qualité durable pour les personnes en précarité alimentaire du territoire et plus largement de tout le département. Ce projet commun consolide les liens entre les structures de l'aide alimentaire du département 54.

Sécuriser la structure juridique de l'association

La montée en puissance d'Emplettes et Cagettes a fait émerger un besoin de clarification et de structuration de l'association. Des travaux de construction en design social ont été initiés tant sur l'organisation et le fonctionnement (bilan opérationnel UX), que sur sa structuration (DLA en cours pour la révision des statuts).

Consolider la gouvernance d'Emplettes et Cagettes

Le développement des laboratoires d'usage et la montée en puissance d'Emplettes et Cagettes peuvent venir fragiliser la gouvernance de l'association. Une vigilance sera à apporter quant à la fluidité des liens entre les différentes instances et au risque d'épuisement du collectif « historique ».

UN RAPPORT DES LABORATOIRES D'USAGE



I

Rapport des labos d'usage d'Emplettes&Cagettes
2025

H Boissonnat Pelsy ; C Desprès ; JB Diatta ; S Lutz ; M Adobati ; G Kromenacher ; V Batista

Avril 2026





Université de Strasbourg
Faculté des Sciences Sociales
Master 1 Intervention Sociale

Mémoire de première année de Master

Thème : De la démocratie dans la précarité alimentaire

Sujet : Initiatives citoyennes pour un accès à une alimentation choisie :
le cas de l'association Emplette & Cagettes

DIATTA Jean Bernard

Sous la direction :
Madame **GRANCHAMP**

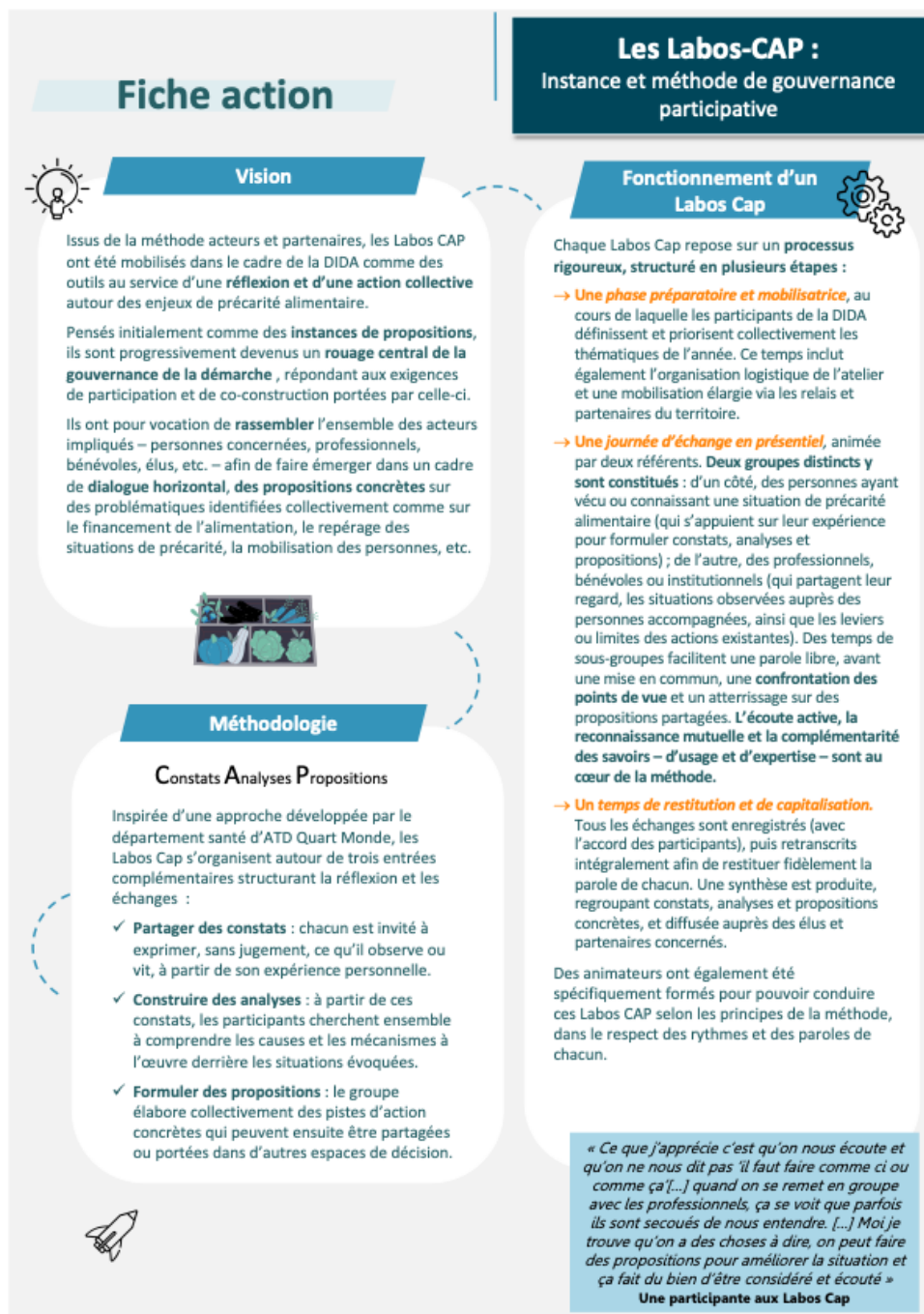
Référence de stage : Madame Boissonnat Pelsy
Présidente de l'association



Année académique : 2024/2025

FICHE PROJET

Réalisés avec le concours de Pluricité dans le cadre de l'évaluation d'impact de la DiDA



Fiche action



Les forces

- **Créer un espace sécurisé et bienveillant d'expression** pour les personnes concernées (ou ayant été concernées) par une situation de précarité alimentaire ainsi que pour les professionnels et bénévoles qui luttent contre cette précarité.
- **S'appuyer sur une méthodologie rigoureuse et qui a déjà fait ses preuves**, aujourd'hui reconnue et appropriée par d'autres acteurs du territoire et en France, souhaitant l'expérimenter eux-mêmes.
- **Faire remonter des constats issus du terrain**, ancrés dans l'expérience vécue, pour éclairer les décisions publiques et enrichir les réflexions portées à d'autres échelles.
- **Inscrire la participation dans une logique d'action** en produisant des propositions concrètes, conjointes et validées par les participants, directement mobilisables. Ce travail en intelligence collective valorise autant le cheminement collectif que les idées produites.
- **Jouer un rôle structurant** en consolidant une culture de la participation partagée entre personnes concernées, professionnels, élus et bénévoles et en générant de nouvelles activités concrètes



Les Labos-CAP :

Instance et méthode de gouvernance participative



Les freins rencontrés

- Une mobilisation des participants parfois difficile à renouveler, et une participation limitée de certains acteurs clés notamment ceux de l'aide alimentaire et des producteurs.
- Une participation exigeante sur le plan personnel et professionnel : s'impliquer suppose de la disponibilité (y compris mentale) et se sentir suffisamment en confiance pour prendre part aux échanges
- L'organisation d'un Labo mobilise des moyens importants sur le plan méthodologique et logistiques (préparation, animation, rédaction de fiches CAP, rapports d'analyse, suivi)

Un impact direct sur les participants ...

Pour les **personnes concernées**, les Labos CAP représentent un levier de reconnaissance, d'expression et de **pouvoir d'agir**. Ils participent à renforcer la confiance en soi, la légitimité à s'exprimer et permettent aux participants d'être à la fois **acteurs et partenaires** dans l'élaboration de propositions et l'analyse. Cette approche contribue à réduire les méfiances et à restaurer une forme de dignité dans la participation.

Pour les **professionnels et les bénévoles**, les Labos CAP agissent comme un miroir de leurs pratiques. La confrontation des représentations avec les vécus exprimés par les personnes concernées provoque souvent une **prise de conscience** forte des écarts entre obligations et intentions professionnelles et besoins concrets des personnes. Cette dynamique favorise un réajustement des postures de chacun, une réflexion éthique renouvelée sur le sens du métier, et l'intégration plus fine des contraintes des publics accompagnés. Certains professionnels, convaincus par l'approche, deviennent même ambassadeurs de la méthode, expérimentant localement des démarches participatives inspirées des Labos CAP au sein de leurs propres structures.

« On m'aurait dit il y a deux ans qu'aujourd'hui je prendrais la parole comme ça devant tout le monde je ne l'aurais pas cru »

Une participante aux Labos Cap

« Participer à un Labo Cap c'est une bouffée d'air dans mon travail social, ça aide à lever la tête, prendre du recul sur sa pratique et échanger avec des personnes qui ne sont pas dans une posture d'accompagnés »

Une participante aux Labos Cap

Fiche action

Les Labos Cap, Instance et méthode de gouvernance participative

... et un effet levier plus large

Les Labos Cap génèrent progressivement un **effet d'entraînement** sur d'autres structures et territoires, avec l'**ambition de devenir un levier de diffusion méthodologique**.

- ✓ *Sur le territoire du Pays Terres de Lorraine*, la méthode des Labos CAP inspire d'autres démarches participatives : elle irrigue notamment Emplettes et Cagettes et ses « labos d'usage » (dans lesquels la parole des personnes est mobilisée pour adapter les actions à leurs besoins). *Le PAT du pays du Haut Montreuillois développe les labos CAP, La coordination des PAT des Vosges a mis les labos CAP au cœur de son projet, Le Lab 35 de Bondy au cœur du PAT 93 a développé cette méthode.*
- ✓ *Auprès des institutions*, les Labos CAP suscitent un intérêt croissant. Des formations ont été déployées pour sensibiliser les professionnels au cadre méthodologique, comme celle organisée auprès des responsables territoriaux des solidarités du Département. La participation active de travailleurs sociaux aux Labos CAP témoigne de leur résonance et de leur capacité à interroger les pratiques professionnelles.
- ✓ Dans 7 villes de France avec COP1 et l'ANSA et L'INJEP, à Montreuil Des labos CAP sont menés dans le cadre d'une *recherche SNANC sur la précarité étudiante*, un programme de recherche sur les *interactions santé alimentation précarité* est en cours pour la CRSA grand est.
- ✓ Dans les *politiques publiques*, les Labos CAP ont accueilli des débats et des échanges thématiques avec une résonance nationale, comme dans le cadre du Conseil National de l'Alimentation ou de certains débats parlementaires autour de la précarité alimentaire, du droit à l'alimentation ou du non-recours.
- ✓ Enfin, le *Programme Alimentaire Territorial (PAT) Sud 54*, en lien avec les services de l'État, a intégré les Labos CAP dans sa programmation Mieux Manger Pour Tous, afin d'étendre la méthode. Cette inscription dans un cadre structurant confirme la légitimité et la transférabilité de la démarche à d'autres contextes.

Et demain ? Défis et perspectives

Rendre les productions accessibles et actionnables

Au fil des années, les Labos CAP ont produit une matière riche et abondante : constats, analyses fines, propositions concrètes.

Un travail de capitalisation clair, est à engager

- pour construire un recueil des constats et analyses réalisées sur les différentes thématiques(santé, l'âge, la mobilité...)
- un référentiel des propositions validées par les labos CAP et assurer une transmission large et accessible auprès d'acteurs institutionnels, politiques, universitaires et participants.

Il s'agira également de pouvoir mieux évaluer les avancées des actions mises en place suite aux travaux.

Renouveler la participation et diversifier

L'un des grands défis reste aussi de continuer à faire participer largement, dans la durée et de permettre à ces espaces d'être continuellement des lieux de production d'actions concrètes. Cela suppose de mobiliser, d'accompagner et de lever les freins à la participation active.

Cela suppose aussi de renouveler le sens de la participation, non plus du témoignage mais du social design, de l'expérience utilisateur où les personnes professionnelles, institutionnelles, politiques, bénévoles, ou vivant des situations de précarité peuvent non seulement améliorer les parcours utilisateurs des actions mises en place mais aussi proposer ensemble de nouvelles actions

Essaimer la méthode sans la dénaturer

Si les Labos Cap suscitent un intérêt croissant de la part d'autres acteurs désireux de s'approprier la méthode, le défi est double : accompagner l'essaimage tout en préservant l'essence même des Labos – un cadre sécurisé, une parole reconnue, et une co construction de solutions à partir des expériences vécues.

DIFFUSION DES METHODES PARTICIPATIVES VIA L'UNIVERSITE DE PARIS

Un cours vient compléter le matériel de formation initiation développé dans notre association sur la participation, il a été donné à l'Université de Paris par le Dr Boissonnat Pelsy le 9 octobre 2025 Université Descartes Paris, laboratoire Êtres éthique, il sera à disposition des partenaires. Il a été construit sur le thème « justice sociale et éthique » abordant l'angle de la participation et du pouvoir d'agir ainsi que les actions de social design mises en œuvre dans ce domaine avec la méthode acteurs et partenaires et celle des labos CAP.

PARTENARIAT DANS LE CADRE D'UNE RECHERCHE POUR LA CRSA GRAND EST

OBJECTIF GENERAL DU PROJET

-Permettre aux plus pauvres de manger sainement, pour protéger leur santé et celles de leurs enfants, en leur donnant la parole et les moyens d'agir.

Pour cela nous proposons trois sous objectifs :

Co construire des constats sur les vécus et ressentis de la précarité alimentaire sur le territoire sud 54,

Analyser avec eux les causes et les effets de la précarité alimentaire sur leur santé

Construire ensemble des propositions d'amélioration, de transformation des processus existants et tester ensemble de nouvelles actions et les reproduire.

AMELIORATIONS ATTENDUES

Donner la parole aux personnes qui vivent les situations, est porteur d'amélioration des actions qui sont développées. Leur expérience patient et utilisateur permet d'analyser les parcours, de lever les points de friction ou douloureux et d'améliorer les processus. Lorsque cette expérience est croisée avec celle des professionnels et des acteurs de terrain comme c'est le cas dans la méthode des labos CAP nous voyons des actions émerger lors des séances de préconisations qui sont de bon sens, faciles à mettre en œuvre.

PARTENARIAT DANS LE CADRE D'UNE RECHERCHE SNANC

En 2025-2026, les associations Cop1 et l'Agence nouvelle de solidarités actives (Ansa) engagent une recherche-action nationale portant sur la précarité alimentaire des étudiants. A partir d'un travail d'enquête mené dans sept villes étudiantes en France métropolitaine et dans les Outre-mer, cette recherche-action poursuit plusieurs objectifs : proposer une définition renouvelée de la précarité étudiante, outiller les acteurs de terrain qui souhaitent améliorer l'accès à l'alimentation des étudiants et nourrir un plaidoyer pour améliorer la réponse aux besoins des étudiant.es. Ce projet est mené en partenariat avec l'Institut national de la jeunesse et de l'Éducation populaire (INJEP) et l'association Emplettes et cagettes et est soutenu dans le cadre du programme national pour l'alimentation 2025.

PARTENARIAT AVEC LE LAB 3S ET L'UNIVERSITE DE SOCIOLOGIE DE COPENHAGUE

La formation a débouché sur la mise en œuvre de trois labos CAP pour définir ensemble les orientations de la dynamique alimentaire portée à Bondy.



Un master a été réalisé sur les apports de la méthode des labos CAP à la participation des personnes aux dynamiques territoriales de lutte contre la précarité alimentaire

(Degree Programme in Civil Engineering and Urban Management, Date : January 23, 2026, Supervisor : Elise Perrault, Examiner : Karin Bradley, School of Architecture and the Built Environment, Host organization : LAB3S)

Résumé

Cette étude explore la manière dont les habitants ont vécu le processus participatif des laboratoires Constats-Analyse-Propositions (CAP) à Bondy Nord, un Quartier Prioritaire de la Politique de la Ville (QPV) marqué par l'insécurité alimentaire, et comment ces expériences ont correspondu aux objectifs de l'association organisatrice, qui visait à renforcer le pouvoir d'agir des habitants dans le contexte de la gouvernance alimentaire locale. En se concentrant sur les premières étapes du projet, elle examine les effets à court terme de la participation, en particulier la mobilisation des citoyens autour des questions de sécurité alimentaire. Adoptant une approche féministe, la recherche donne la priorité aux expériences vécues et aux perspectives des habitants, en particulier ceux qui sont le plus souvent marginalisés, ainsi qu'aux dimensions de justice épistémique, d'équité et de pouvoir.

Les données ont été collectées à l'aide de méthodes qualitatives, notamment l'observation participante, des questionnaires et des entretiens semi-structurés, afin de saisir à la fois ce que les participants ont retiré de leur participation et ce qu'ils attendaient des labos CAP. Les résultats suggèrent que la participation a favorisé la confiance, l'échange de connaissances et la réflexion collective dans un espace rassurant et inclusif, tout en mettant en évidence des avantages inégaux, car ceux-ci dépendaient du temps et des personnes. Les habitants ont exprimé leurs attentes pour des résultats concrets dans l'environnement alimentaire local, allant de la sensibilisation à l'acquisition d'un pouvoir de décision, en passant par la lutte contre l'insécurité alimentaire et la mise en place d'actions collectives, faisant écho à bon nombre des objectifs de l'association. Cependant, ces résultats semblaient conditionnés par la continuité de l'engagement et de la réflexivité de l'association en ce qui concerne les modèles de gouvernance et la transparence.

Les labos CAP apparaissent comme un cadre expérimental de participation citoyenne ancré dans un contexte spécifique, qui s'efforce de répondre à la justice épistémique. Cette étude contribue aux débats sur la gouvernance participative en montrant comment des processus fondés sur l'expérience vécue peuvent ouvrir des espaces d'action, de délibération collective et d'autonomisation à court terme, tout en soulignant que l'autonomisation ne peut être envisagée comme une initiative ponctuelle, mais plutôt comme un processus continu adapté à la culture de participation et l'appropriation des citoyens.



Degree Project in The Built Environment

Second cycle, 30 credits

Analysis of a citizen-empowerment initiative to fight against food insecurity in Bondy (France)

Lived experiences and expectations from food-insecure
residents participating in a local instance of citizen participation

GAËLLE BUSTARRET

II.6 DIFFUSIONS PAR L'ABORD CULTUREL DE LA LUTTE CONTRE LA PRECARITE ALIMENTAIRE

--- PARTENARIAT AVEC LE THEATRE DE CRISTAL ET JEAN MICHEL CHAMPOUGNY : « AH SI J'ETAIS RICHE

- 23 représentations de la pièce de théâtre « Ah si j'étais riche », écrite et jouée par l'un de nos adhérents engagés sur tout le territoire

En interprétant en solo la pièce "Ah si j'étais riche !", l'ancien agriculteur du Toullois Jean-Michel Champougny retrace les moments les plus marquants de son existence loin d'être parsemée de pétales de roses. Un spectacle écrit par le journaliste Julien Bénétou et mis en scène par Dominique Farci

<https://www.estrepublikain.fr/videos/immersion-dans-la-vie-semee-d-embuches-d-un-ex-agriculteur-via-la-piece-ah-si-j-etais-riche-xmzuzzf>

- Soutien à la programmation
- Logistique, camionnette, déplacements
- Accompagnement par une salariée
- Tenue de stands



TOURNAGE D'UN FILM SUR LE POUVOIR D'AGIR : « JE PLANTAIS DES GRAINES DANS LE SOL IL POUSSAIT DU BONHEUR DANS MA TÊTE »

Relever la tête
Un film de Vincent Glenn

Synopsis

Pour Jean Michel, le théâtre a été avant toute chose l'occasion de sortir de chez lui. C'est ce qui l'a conduit à renouer avec l'habitude de « rencontrer des gens » après une opération du pied, suivie de 11 autres, qui l'avait conduit à perdre son travail, puis à ce que les huissiers entrent dans sa vie et marquent le début d'une longue dégringolade. Dans un "seul en scène" - *Ah si j'étais riche**** - il raconte à la fois sa chute et tout ce qui lui a permis de se remettre en selle et en scène : "un pied en vrac, des galères d'argent, des boulots usants, une maison où il fait froid et une administration qui complique tout. Puis, le théâtre m'a pris. J'ai écrit, joué, trimé, râlé. Vous allez voir un bout de cette histoire. Une vie cabossée mais pas cassée, un gars qui aurait pu sombrer mais qui a préféré jouer. »

En Meurthe et Moselle, dans les environs de Toul, nous le suivons lors des différentes étapes de la création de cette pièce qui se décline par épisodes comme la saga des Star wars. On y découvre comment différentes rencontres cruciales l'ont conduit petit à petit à relever la tête. Et c'est en suivant le fil de ce qu'il raconte dans sa pièce que se dévoile la chaîne des solidarités qui lui ont permis de créer un jardin partagé avant de s'engager dans une nouvelle aventure : devenir membre actif de l'association Emplettes et cagettes qui permet aujourd'hui à 1500 personnes d'avoir accès à des produits alimentaires locaux à moindre prix.

Guidé par sa narration et par son engagement quotidien au sein de l'association, on croise le destin de Constance, d'Huguette, de Viviane, Marie-France, Micheline & Zoubida, Carmela, Gisèle, Nouzha, Mouhou, Dilek, Patrick et Béa. Tous ont en commun de s'être engagé au sein de l'association dont l'objectif est de soutenir des personnes en précarité et de leur permettre de s'organiser. En suivant le parcours de Jean Michel et ses rencontres avec les membres de l'association, se révèlent des ressorts humains qui, à travers une improbable chaîne de fragilités, donnent des couleurs réjouissantes à l'entraide. En « creusant ensemble » on peut trouver de l'or humain, exprime Jean-Michel dans sa pièce qui comporte une part certaine de résilience et pas mal d'humour. Cela n'efface pas, bien sûr, toutes sortes d'embûches qui se révèlent lorsqu'on travaille la fabrique des solidarités avec des personnes qui sont parfois marginalisées depuis des années.

Lors de débats après sa pièce, Jean-Michel explique qu'il est fondamental de chercher à permettre à des personnes en précarités de se nourrir dignement mais il observe que parfois, c'est l'appétit lui-même qui n'est plus là. Cet enjeu de regagner la motivation, de "se nourrir mentalement", de relever la tête, est au cœur de sa nouvelle pièce. Réaliser un documentaire à partir de ce récit signifie aborder les enjeux essentiels de produire de la sociabilité, de la sortie de l'isolement, de la capacité de "croire que l'on y peut quelque chose", du pouvoir d'agir. C'est aussi raconter comment, parfois, un certain nombre de "petits gestes", généreux, pragmatiques et coordonnés, peuvent générer d'authentiques dynamiques à la fois sociales, économiques et culturelles.



REALISATION D'UN FILM DE PRESENTATION PAR HARMONIE MUTUELLE :
EMPLETTES&CAGETTES REÇOIT LE TROPHEE 2025



III. LA PREFIGURATION ET LA MISE EN ŒUVRE DE LA PLATEFORME ALIMENTAIRE SOLIDAIRE « LES ACHETEURS SOLIDAIRES »

III.1 LE PROJET

Un projet collaboratif du PAT Sud 54, a été porté par Emplettes & Cagettes dans l'objectif de coordonner les achats de produits frais et/ou locaux dans le cadre de l'AAP « Mieux manger pour tous » en permettant la construction d'une entité opérationnelle pour une médiation des achats

En effet les produits distribués aux publics en précarité alimentaire ou qu'ils peuvent acheter et manger proviennent essentiellement de la ramasse, des ventes en discount, et des excédents de production. Il y a un réel besoin de retrouver des produits de qualité, locaux à mettre à disposition des plus précaires. Le regroupement des associations autour d'une **entité opérationnelle d'achats, de médiation et de facilitation** est apparue comme une réponse globale à, tous les partenaires luttant contre la précarité alimentaire dans le cadre des PAT dans le département de Meurthe et Moselle en en confiant le portage à une des associations connues pour son action participative avec les usagers en précarité au travers de ses collectifs d'acheteurs

Objectif primaire : définir, structurer et mettre en œuvre une « filière d'approvisionnement » de produits locaux et de qualité pour les structures qui luttent contre la précarité alimentaire et pour les publics en situation de précarité

Objectif secondaire si un lien de proximité est développé avec les producteurs : faciliter les dons ou le glanage de surplus de production

Opérateurs acheteurs : Secours populaire, resto du cœur, soupe pour les sans-abris, Emplettes & Cagettes, les épiceries sociales, les CCAS dont ceux distribuant des denrées via leurs épiceries sociales, Croix Rouge, LORTIE, Tim et Bastien...

Pour ce faire la médiation des achats a mis en œuvre des moyens pour identifier les besoins des consommateurs et des associations, co construire une offre, un panel de produits alimentaires élémentaires, sourcer les produits, structurer une logistique économe, suivre le déroulement des commandes et la satisfaction des clients, organiser les concertations locales avec des producteurs, agir en lien avec l'Observatoire d'accès à l'alimentation (54) pour les études d'impact

III.2 GOUVERNANCE

III.2.1 Comité de pilotage :

4 réunions ; des statuts sont en cours de finalisation

Restaurant du cœur (cette plateforme a été réalisée avec et sur proposition de M Larose des Restos du Cœur), Banque alimentaire, Soupe aux sans-abris, Croix rouge, Emplettes&Cagettes et ses adhérents, Tim et Bastien, Cop1, Cocagne, les épiceries sociales, Fedelor, Andes, L'Ortie, Terres de Lorraine, la chambre d'agriculture, la Métropole, le Département, l'État, le PAT Sud 54, ...

III.2.2 LES COMMISSIONS

COMMISSION A / USAGERS : rencontres avec les usagers via les épiceries sociales de la croix rouge et avec les usagers d'Emplettes&Cagettes

COMMISSION B / PRODUCTEURS : des liens ont été développés mais la contractualisation ne semble pas possible tant que les associations ne s'engagent pas à acheter les produits cultivés mais leur économie dépend du don, les perspectives d'achat ne sont claires et visibles

COMMISSION C / ASSOCIATION : des rencontres ont eu lieu avec les différentes associations, elles font leur chemin et d'autres association commencent à y voir un intérêt, nous rencontrons aussi les CCAS.

COMMISSION D/ PARTENAIRES : des rencontres ont eu lieu avec les financeurs et institutionnels, avec les promoteurs de la plateforme MIL, avec la chambre d'agriculture, le réseau Cocagne



Une étude des besoins et de l'offre locale a été réalisée avec tous les partenaires soutenus et financée par le programme Mieux Manger pour tous, le département et l'État dans le cadre du contrat de lutte contre la pauvreté, le territoire Terres de Lorraine via le soutien à ESS et le département. Un mode de fonctionnement a été réalisé et validé par les partenaires présents dans le comité de pilotage. Ce poster a été transmis au groupe d'évaluation du Cocolupa (agence Phare).



Plateforme alimentaire solidaire 54



Méthode : Gouvernance

En lien avec : Pat sud 54 nord 54, Plateforme/ Chambre agriculture, Resto co, Mil et Métropole



Achat septembre
2024/Aout 2025

43 TONNES 96 000€

Points Forts :

- Participation des Agriculteurs
- Participation des Usagers
- Coopération entre les 4 Commissions
- Nombre de partenaires intéressés
- Achats réalisés

Points Faibles :

- Fragilité des contractualisations
- Fragilité des ressources monétaires

Analyse des besoins en produits de qualité et de proximité
des structures d'aide alimentaire en Meurthe-et-Moselle



Exemple de Besoins identifiés :

Produit	Qte an	unité
Oeuf	1 047 436,00	unités
Lait	46 800,00	litres
Pomme de terre	104 000,00	kg

III.3 CHIFFRES CLES 2025

III.3.1 VOLUMES DE PRODUITS ET VALEURS DES VENTES DE LA PLATEFORME

Volume de produits	Prix de vente	Temps de préparation
30 Tonnes 42	65 734€	138 Heures

III.3.2 VENTILATION : BIO, LOCAL, FERMIER

Produits bio	KG
Légumes	500
Fruits	100
Œufs	3245
Lait	30
Fromages	110
Fromage râpé	130
Farine	190
Yaourts	580
Lentilles	430
Pâtes	2100
Total bio	7415
Total Grand est	4864
% local	66%

Produits non bio mais local ou fermiers	KG
Légumes	10
Fruits	154
Œufs	2630
Lait	13 056
Fromage	122
Pâtes	2 205
Total Grand est	18 177

Autres produits non localisables (agrumes, avocats etc.)

4450 KG



III.3.3 GLANAGE ET ANTIGASPI

Glanage	1 200 kg
Antigaspi	10 000kg

III.3.4 ZOOM SUR LE GLANAGE

Plus d'une tonne de produits ramassés, de nombreuses occasions nous ont été données, nous avons cueilli chez les producteurs ou les particuliers

- Des fruits, prunes, mirabelles pommes etc. ... dans les vergers
- Des produits de fin de planche dans les serres (Décor Jardin ...)
- Des excédents de production dans les fermes (Luthopie, Ferme Thouvenin...)
- Des ailes de poulets bio qui restent souvent non demandées nous sont proposées chaque semaine à 4 euros le kg à l'ESAT de la Faisanderie
- De nombreuses heures de cueillettes
- Des cagettes de légumes ou de fruits de particuliers, qui nous arrivent dans les locaux d'Emplettes & cagettes

Des légumes qui ont servi de décor et découverte pour les classes d'une ville et qui nous ont été données (potirons et diverses sortes de courges)



Noix, potirons,
pommes, potimarrons,
mirabelles, quetsches,
cerises, fraises,
tomates, concombres,
aubergines, cueillettes
prunes, pommes, fraises
`coings, poivrons,
patates douces,



bezange-la-grande

Du champ à l'assiette : un mode gracieux de consommation en circuit court

Passé de la direction bancaire au maraîchage amateur, Luc Griffaton consacre sa retraite à cultiver ses terres familiales. À Bezange, il fait fructifier ses récoltes estivales dans une optique de partage, notamment, avec une association caritative de Nancy.

L'Est Républicain - 05 août 2025 à 16:30 - Temps de lecture : 2 min

🗨️ 📌

III.3.5 ZOOM SUR L'ANTIGASPI

Plus de 10 tonnes de produits ont été récupérées par les adhérents des collectifs le samedi matin à la banque alimentaire alors que les associations de distribution sont fermées

« Pour ne plus jeter les dons de nourriture qui arrivent le samedi matin à la banque alimentaire »

Ils ont été ramassés et récupérés grâce à une convention signée avec la Banque alimentaire qui a permis à des associations non distributives de ramasser les dons des GMS qui arrivent le samedi matin lorsque les associations sont fermées pour le Week end.

Plus de 10 tonnes de produits glanés à la banque alimentaire et redonnés le jour même à plus de 60 familles en lien avec les collectifs d'Emplettes&Cagettes mais qui n'ont pas assez d'argent pour être acheteurs, et plus de 50 repas servis pour les sans-abris par les bruits du cœur et plus de 50 familles dans le besoin via l'association des iraniens et 50 familles migrantes soutenues par l'association la belle porte

Pour l'association Emplettes & Cagettes cette action antigaspi a permis de rejoindre 66 FAMILLES

Haut du lièvre Laxou canal	25 familles avec des jeunes
Neuves Maisons	4 familles
Labo Rural Colombey	3 familles
Toul Gisèle	3 familles
Labo Colombey	3 familles
Toul cordier	7 familles
Toul charlotte aux fraises	7 familles
Botanique Villers	3 familles
Toul Odile	1 famille
Toul Malraux	7 familles
Nancy étudiants	3 étudiants







III.4 STRUCTURES PARTENAIRES DE LA PLATEFORME

Dix-neuf structures ont acheté des produits sur la plateforme de décembre 2024 à décembre 2025

Vingt structures sont en partenariat fin 2025 et un partenariat avec la plateforme du don est acté

IV.

DONNEES EMPLETTES&CAGETTES METROPOLE DU
GRAND NANCY 2025

IV.1 CHIFFRES

IV.1.1 COLLECTIFS DE PERSONNES

Métropole	
Volume des livraisons	15 753 kg
Nombre de points de livraisons	12
Nombre de livraisons annuelle	124

Métropole Grand Nancy			
Produits	Nombre de produits	Poids (kg)	Coût achat adhérents
Légumes	40		
Fruits	14		
Œufs	2		
Lait	1		
Crèmerie	30		
Epicerie	22		
Hygiène - divers	3		
Alimentation animale	3		
Totaux	115	15753	38 087,55 €
dont bio (9 produits)	9		

Métropole	
<i>Nombre d'adhérents (nb de foyers)</i>	712
<i>Nombre de personnes</i>	2136
<i>Nombre de foyers en précarité</i>	583
<i>Nombre de personnes en précarité alimentaire</i>	1479
<i>Pourcentage Précaires</i>	89%
<i>Nombre de collectifs</i>	14

Nombre de livraisons annuelles (12x points de livraison)	124
--	-----

IV.1.2 COLLECTIFS DE STRUCTURES « LES ACHETEURS SOLIDAIRES »

Clients plateforme	Produits plateforme	Fournisseurs plateforme	Bio	Volume en kg
BA	Conserves Épicerie	Relais vert	Oui	7065
Soupe SS Abris	Carottes	Primeurs Toullois	Oui	140
EC	Lait	Alsace Lait	Non	840
EC	Carottes	Primeurs Toullois	Oui	150
EC	Pommes compote	Grandieu	Non	70
Soupe SS Abris	Œufs	Lorrain'œufs	Non	108
EC	Emmental	Relais vert	Non	65
Soupe SS Abris	Œufs	Lorrain'œufs	Non	108
Tim et Bastien	Épicerie légumes crèmerie	Relais vert Biocop	Oui	97
Cop'1	Légumes fruits œufs	Jardins lorrain marin Lorrain'œufs	Non	230
			Total	8873

IV.2 GEOGRAPHIE DES « HABITATS » DES ADHERENTS ET DES ACTIONS

Art-sur-Meurthe
Laneuveville-devant-Nancy
Laxou
Malzéville
Maxéville
Nancy

Pulnoy
Saint-Max
Tomblaine
Vandœuvre-lès-Nancy
Villers-lès-Nancy
3 épiceries sociales Vandoeuvre Haussonville et haut de lièvre
5 associations
Total adhérents

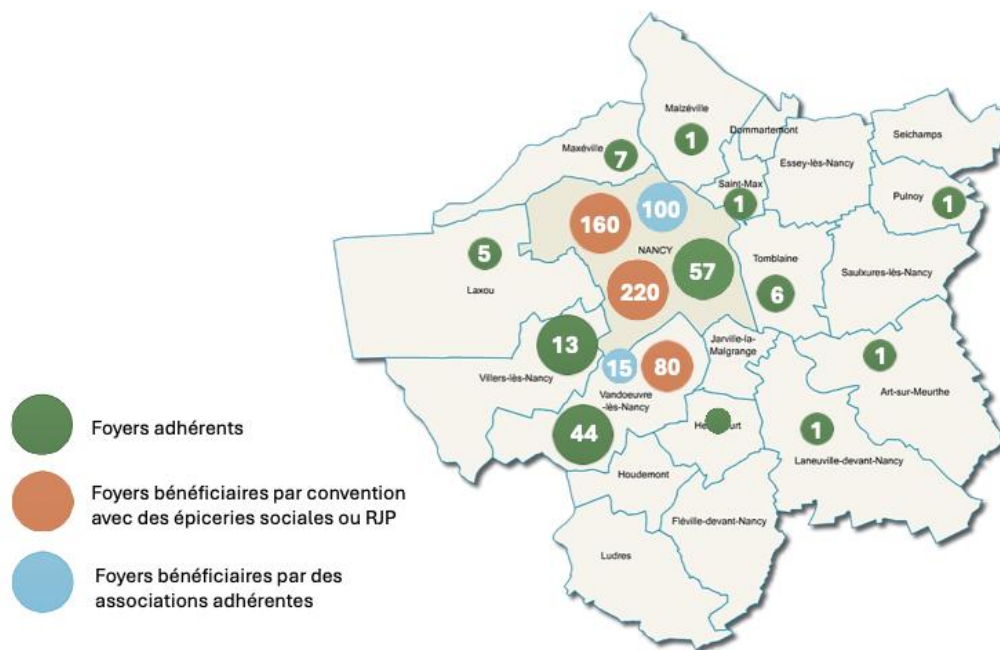
11 villes de la métropole concernées



Un lieu de conditionnement
logistique mis à notre disposition
un jour par mois par la banque
alimentaire

12 lieux de livraisons dans les quartiers

Métropole Grand Nancy - Foyers adhérents Emplettes & Cagettes 2025



IV.3 LES COLLECTIFS EXISTANTS FIN 2025 DE LA METROPOLE

IV.4 LEUR LOCALISATION 2025

Collectifs <i>METROPOLE</i>	Ville
ASAE	Nancy
Beauregard	Nancy
Épicerie sociale Nancy Haussonville	Nancy
Épicerie sociale Nancy Plat 'haut	Nancy
Épicerie sociale Vandoeuvre	Vandœuvre-lès-Nancy
Grandir Dignement	Nancy
HB	Vandœuvre-lès-Nancy
Jardin Botanique	<i>Villers-lès-Nancy</i>
Lise	Laneuveville-devant-Nancy
Octroi	Nancy
Nomade	Vandœuvre-lès-Nancy
RCN	Nancy
Réseau des Jardins partagés	Nancy
Ski bar	Nancy
Viviane	Laxou
Vélodrome	Vandœuvre-lès-Nancy



Les adhérents qui préparent les cagettes le jeudi matin à la banque alimentaire

IV.5 NOUVEAUX COLLECTIFS EN LIEN AVEC DES JEUNES



- Le collectif « Grandir dignement / Octroi », en lien avec des jeunes sous-main de Justice (Nancy, initié en mars 2025, premières commandes en novembre 2025)
- Le Collectif « Beauregard » avec les jeunes projets à Nancy (premières commandes en octobre 2025)
- Le Collectif « Vélodrome » à Vandœuvre-lès-Nancy (premières commandes en octobre 2025)
- Le collectif Irina Heillecourt, association franco-iranienne

IV.6 COLLECTIFS EN PREPARATION

Projets de collectifs sur le Grand Nancy	Type d'adossement	État d'avancement	Date de démarrage des commandes
Maxéville bas	Réseau de voisinage	Contact avec un possible référent	2026
Nancy OCTROI	Avec les jeunes des écoles digital School	Référent en alternance dans notre structure Livraison par l'association grandir dignement	2025
Maxéville-Plateau de Haye	Adossé à une structure associative : Jeunes et cités	Absence de locaux adaptés	En cours
Villers-lès-Nancy	En lien avec la Maison de santé pluridisciplinaire de Clairlieu	Contact avec les porteurs d'un projet « santé et alimentation »	Sans suite
COP1	Étudiants de l'université de Nancy	Partage d'informations Produits comme les œufs, le riz la farine etc	2025
Groupe des jeunes projets du centre social de Beauregard	Jeunes sans travail et étudiants	Projets en commun	2025
Collectif en partenariat avec la radio RCN	Jeunes	Projet en commun comme le concours top chef cuisine tes emplettes et cagettes	2025
Jarville-La Malgrange	Réseau de voisinage	Contact avec un possible référent	En cours limité par la maladie du référent
Jarville-La Malgrange	Adossé à une structure associative : Resperance	Projet en cours	2026
Quartier Quai René II	En lien avec une structure – U2AF54	Un premier contact – de potentiels adhérents – il	2026

		manque un lieu disponible – sans suite pour le moment	
Association amicale franco-iranienne Heillecourt	Labo IRINA (40 familles) Personnes Mouzimpré, Nancy, Heillecourt etc.	En place	2026

IV.7 LA PARTICIPATION

IV.7.1 NEUF LABORATOIRES D'USAGE ONT ETE MENES SUR LA METROPOLE : 65 PARTICIPANTS

Pour la métropole : 65 personnes ont participé à la démarche expérience utilisateur (LABOS d'usage)

6 participants de 4 labos différents à la journée référents du 03/02 dont 3 en précarité alimentaire

6 participants de 4 labos différents à la journée référents du 04/07 dont 4 en précarité alimentaire

1 participant en précarité au « Conseil de personnes qui connaissent ou ont connu la précarité alimentaire »

Thème : Le fonctionnement d'Emplettes&Cagettes, son avenir, sa stratégie, comment améliorer le fonctionnement.

Sous thème : Comment la santé la précarité et l'alimentation sont liés et comment ces trois éléments conjugués peuvent être une triple peine pour les personnes ; mauvaise alimentation, pas d'argent ou d'accès et une mauvaise santé plus marquée que dans la population. Un rapport est en cours

Ces laboratoires ont été réalisés sur les lieux des collectifs, dans les foyers ou dans des salles associatives à Laxou, dans les locaux de RCN, dans les locaux d'Asae Francas, dans les locaux de l'OSEP etc.

IV.7.2 CINQ LABOS CAP SUR LA METROPOLE

IV.7.3 EXPORT DE LA METHODE

Des initiations à la méthode des labos CAP ont été réalisés :



27 janvier 2025 : 18 personnes à Nancy (Espace Saint Jean)



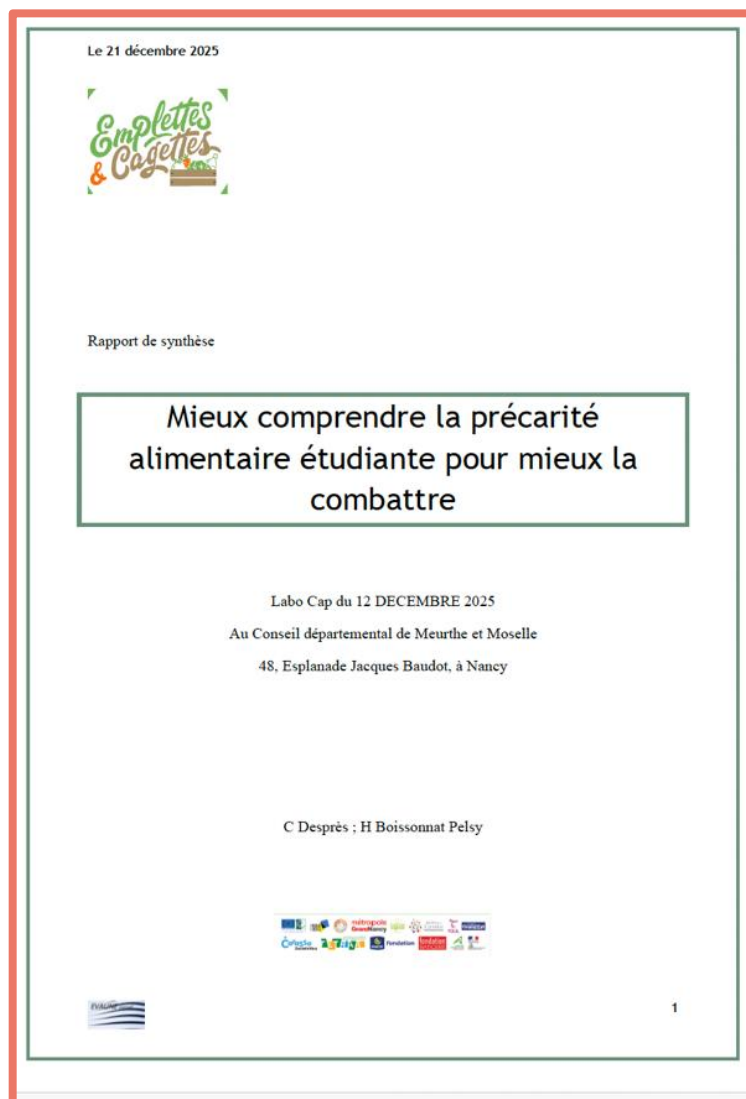
23 juin 2025 - L'ortie, Tim et Bastien, Les petits frères des pauvres, CCAS de la VILLE DE NANCY, Métropole du Grand Nancy

Pour ceux qui ont eu l'occasion de suivre une journée d'initiation à la méthode des labos Cap, nous avons proposé de réfléchir ensemble sur la restitution et la valorisation des éléments qui ont émergé lors des labos CAP auprès des décideurs. Nous nous sommes appuyés sur le texte de la SNANC qui venait d'être mis à disposition des structures pour relecture.

Cette journée s'est déroulée dans les locaux de l'Atelier des Solidarités à Nancy avec notamment les petits frères des pauvres, l'association Cocagne, Cop1, le CCAS de la Ville de Nancy, la Métropole du Grand Nancy.



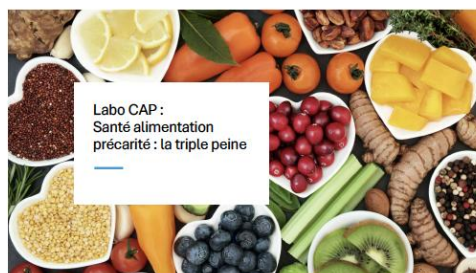
12 décembre 2025 avec L'ANSA, COP1 et le département et le PAT Sud 54 : Mieux comprendre la précarité alimentaire pour mieux la combattre



12 décembre 2025 : Santé alimentation précarité : la triple peine avec les partenaires de l'université de Paris, du Pat du Haut Montreuillois , de Pam Bio, d'Eplettes&cagettes



Fiches de synthèse : labo CAP initiation 12 décembre 2025



H Boissonnat Pelsy

Juin 2025



IV.7.4 ACTIONS PARTICIPATIVES

Participation à la manifestation « Les pieds dans le plat » organisée par l'Ensaia à l'Octroi le 08/03/2025.

-

02/06/2025 à Nancy : Participation et animation de la table ronde sur le sujet de la participation et du pouvoir d'agir avec ATD quart monde 2 vip

20/06/2025 Participation au village des solidarités à Nancy tenue de stand par des bénévoles



Partenariat avec Grandir Dignement (Vandoeuvre les Nancy) association qui accompagne des jeunes de 16 à 25 ans en conflit avec la loi. Mission proposée : aider à la pesée et au conditionnement de produits

secs (farine, riz, lentilles) un après-midi par mois pendant l'été quand les seniors ne viennent pas, dans les locaux d'Emplettes & Cagettes à Toul. Projet d'ouverture d'un nouveau labo à Nancy avec l'appui des jeunes de Grandir Dignement à l'automne 2025 (préparation des commandes individuelles, et tenue d'un stand pour le retrait des cagettes par les adhérents)

17/04 Participation à l'apéro des solidarités organisé par l'Atelier des solidarités à la maison des aidants.

-

Participation au tournage d'un film avec Vincent Glenn sur le POUVOIR D'AGIR

-

11/06 Participation à la journée des bénévoles à l'hôtel de ville de Nancy avec remise d'un trophée (Sylvain, Micheline, Viviane)

11/06 écriture dans le « Cahier des tendances » de la fondation Jean Jaurès : « la bonne idée des plus pauvres au service de tous »

Projet : travail avec RCN sur cuisine Haut du lièvre sur un projet de concours type TOP CHEF



V. DONNEES EMPLNETTES&CAGETTES TERRES DE LORRAINE

V.1 DONNEES CHIFFREES DES ADHERENTS

V.1.1 NOMBRE D'ADHERENTS

<i>Terres de Lorraine</i>		
<i>Nombre d'adhérents (nb de foyers)</i>	<i>364</i>	
<i>Nombre de personnes</i>	<i>1053</i>	
<i>Nombre de personnes qui disent avoir du mal à remplir leur frigo</i>	<i>183 foyers</i> <i>549 personnes</i>	

V.1.2 NOMBRE DE COLLECTIFS ET LEUR GEOGRAPHIE

<i>Nombre de collectifs</i>	<i>19</i>	
<i>Collectifs</i>	<i>Ville</i>	<i>Nb de foyers</i>
<i>AGAFAB Toul</i>	<i>Toul</i>	<i>12</i>
<i>Aristide Briand</i>	<i>Neuves-Maisons</i>	<i>5</i>
<i>Cagettes & Compagnie</i>	<i>Toul</i>	<i>8</i>
<i>Carmela</i>	<i>Vézelize</i>	<i>36</i>
<i>Charlotte aux fraises</i>	<i>Toul</i>	<i>10</i>
<i>Cottage Beauséjour</i>	<i>Chavigny</i>	<i>3</i>
<i>Dinet (Toul ville basse)</i>	<i>Toul</i>	<i>10</i>
<i>École Banvoie</i>	<i>Chaligny</i>	<i>22</i>
<i>Foyer Cordier</i>	<i>Toul</i>	<i>60</i>
<i>Free (Toul ville haute femmes relais)</i>	<i>Toul</i>	<i>41</i>
<i>Gisèle</i>	<i>Toul</i>	<i>7</i>
<i>La Colombe</i>	<i>Colombey</i>	<i>35</i>
<i>Labo Nouz (Toul ville haute)</i>	<i>Toul</i>	<i>3</i>
<i>Les cagettes de Potos</i>	<i>Pont Saint Vincent</i>	<i>26</i>
<i>Rural</i>	<i>Mont l'étroit</i>	<i>5</i>
<i>Savonnière</i>	<i>Foug</i>	<i>36</i>
<i>Secours catholique</i>	<i>Toul</i>	<i>14</i>
<i>Sodipro</i>	<i>Allain</i>	<i>6</i>
<i>Vannes</i>	<i>Vannes le Chatel</i>	<i>14</i>
<i>Total</i>		<i>353</i>
<i>Adhérents non-clients (VIS)</i>		<i>11</i>
<i>Nombre de livraisons annuelles (12x points de livraison)</i>	<i>136</i>	

V.1.3 NOMBRE DE LIVRAISONS : 136 ET 11 LIEUX DE LIVRAISON

V.2 POINTS DE LIVRAISON EN TERRES DE LORRAINE

Espace K (Toul)
Cordier (Toul)
Malraux (Toul)
Vannes le Chatel
Rural (Mont l'étroit)
Sodipro (Allamps)
Foug
Vézelise
École Banvoie (Chaligny)
Beauséjour (Chavigny)
Pont Saint Vincent

V.2.1 LA PARTICIPATION EN TERRES DE LORRAINE

1. LES LABORATOIRES D'USAGE

10 labos d'usage : 83 personnes ont participé a la démarche expérience utilisateur (labos d'usage)

8 participants de 8 labos différents dont 5 en précarité journée référents du 03/02

14 participants de 6 labos différents dont 3 en précarité journée référent du 4/07

2 participants en précarité aux entretiens individuels pour un master sociologie de l'université de Strasbourg

4 participants en précarité au « Conseil de personnes qui connaissent ou ont connu la précarité alimentaire »

Géographie et dates des labos d'usage organisés :

- 22/10/24 *entretien référent du labo Nouz' à Toul*
- 24/10/24 *labo CS Arc en Ciel Colombey*
- 19/11/24 *labo Free à Toul*
- 03/12/24 *entretien référent Gisèle*
- 05/12/24 *entretien référent Velaine en Haye*
- 10/01/25 *labo secours catholique*
- 03/02/25 *rencontre des référents des collectifs à Bainville sur Madon, 8 labos terres de Lorraine représentés*
- 14/03/25 *labo Neuves Maisons*
- 26/05/25 *labo Pont Saint Vincent*
- 04/07 /25 *rencontre référents à Bainville sur Madon, 5 labos terre de lorraine représentés.*

V.2.2 NOMBRE D'ADHERENTS ENGAGES DE TERRES DE LORRAINE ACTIVES DANS L'ASSOCIATION

25 personnes sont des adhérents engagés dont 11 personnes en situation de précarité

V.2.3 ACTIONS DE POUVOIR D'AGIR

- 23/09/24 *labo CAP à Toul thème « la mobilisation »*

- 07/10/24 *journée transfo au Foyer Cordier à Toul 5 personnes vip*

- 25/01 *vœux 2025*

- 01/25 *labo Cap à Toul thème « les relais »*

Les ventes artisanales

Tenue d'un stand de la commission artisanat constituée d'adhérents bénévoles qui créent des petits objets artisanaux et les vendent au bénéfice d'Emplettes & Cagettes. Lors de l'assemblée générale d'Emplettes & Cagettes

Tenue d'un stand lors de la journée de la DiDA

Les Marchés de Noël



Les actions Alimentation et convivialité



La réorganisation et l'achat de matériel par les bénévoles pour l'amélioration de la tisanerie d'Emplettes & Cagettes dans le cadre d'une subvention accordée par la DIDA.

La prise en charge de la restauration des équipes par les adhérents

L'organisation de buffets lors de nos rencontres



Les actions de Glanage, action antigaspi (surproduction, partenariat avec le Banque alimentaire produits Week end, mise en place d'une commission sous l'égide d'un bénévole avec l'appui d'un salarié)

Neuves Maisons	4 familles
Labo Rural Colombey	3 familles
Toul Gisèle	3 familles
Labo Colombey	3 familles
Toul cordier	7 familles
Toul charlotte aux fraises	7 familles
Toul O	1 famille
Toul Malraux	7 familles



JUIN 2025 : ECRITURE D'UNE CHARTE D'UTILISATION DU LABO DE COLOMBEY
PAR LES BENEVOLES ET ADHERENTS DU GROUPE.



OUI... C'EST POSSIBLE !















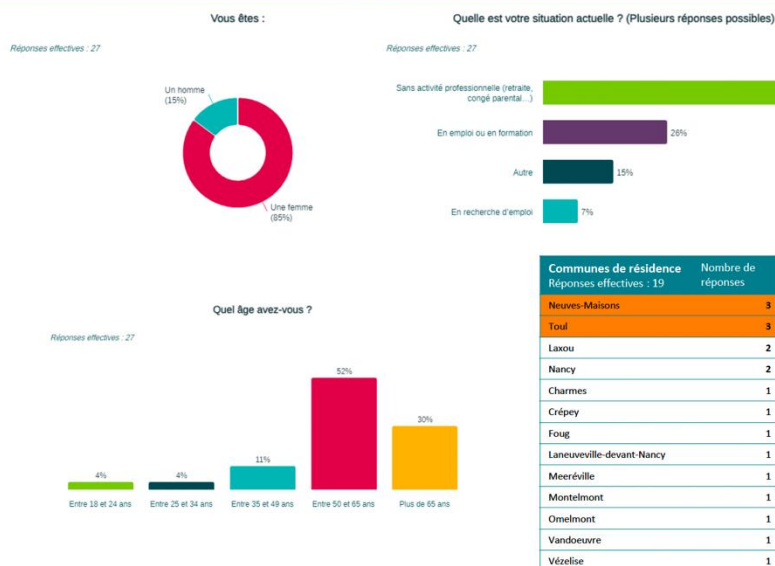

Grande journée DIDA, vendredi 21 novembre 2025 à la Cité des Paysages - Sion (54)

Evaluation d'impact // Et demain, on fait quoi ?






LE PROFIL ET LA SITUATION DES PERSONNES CONCERNÉES RÉPONDANT.ES

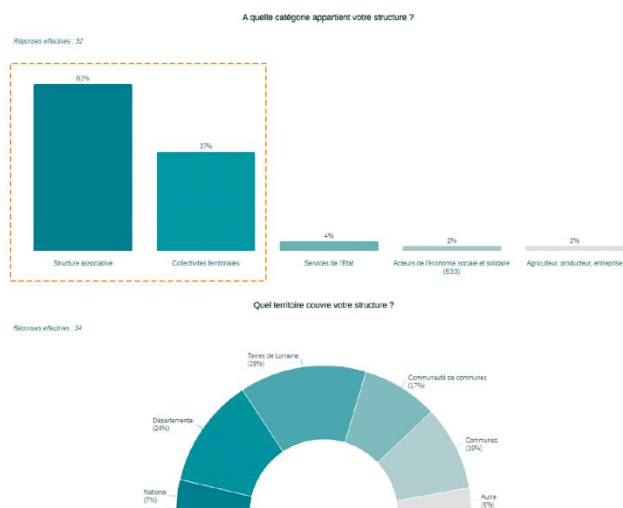


➤ **Une majorité de femmes, séniors, sans activité professionnelle et résidant autour de Toul et Neuves-Maisons**

- Nous constatons une majorité de femmes (85%) parmi les personnes concernées répondant.e.s à l'enquête, pour 15% d'hommes.
- Majoritairement, les personnes concernées répondant.e.s ont entre 50 et 65 ans (52%), 30% ont plus de 65 ans, 11% ont entre 35 et 49 ans et de manière plus résiduelle moins de 35 ans (8%).
- En majorité, les personnes concernées répondant.e.s déclarent être **sans activité professionnelle (56%)**
- 26% des personnes déclarent être en emploi ou en formation et 7% sont en recherche d'emploi
- Parmi les réponses « Autre » : retraités, bénévolat et une personne en attente du statut « ADPM »
- Parmi les 19 réponses effectives sur la commune d'origine, les communes avec le plus de mentions sont **Toul (3), Neuves-Maisons (3), Laxou (2) et Nancy (2)**

8

LES CARACTERISTIQUES DES STRUCTURES REpondantes



➤ **Une majorité de structures associatives et une couverture territoriale à multi-échelles**

- Plus de 62% des structures répondantes à l'enquête sont des **structures associatives**, 37% sont collectivités territoriales, suivies des services de l'Etat (4%), des acteurs de l'ESS et des agriculteurs, producteurs et entreprises (2%).
- Près de 28% des structures couvrent le territoire des **Terres de Lorraine**, soulignant un fort ancrage territorial et un périmètre d'action cohérent avec la gouvernance locale.
- 24% ont une portée départementale, 19% d'entre elles ont un ancrage communal, 17% des structures interviennent au niveau intercommunal et 7% opèrent à l'échelle nationale.
- Parmi les réponses Autres, deux structures opérant à l'échelle régionale et métropolitaine (Métropole de Nancy)

1

1

LES EFFETS DE LA DIDA EN TERMES DE RESSENTI ET DE VÉCU INDIVIDUEL

- QUESTIONS UNIQUEMENT AUX PERSONNES CONCERNÉES



Pensez-vous que participer à ces actions réduit le stress et les inquiétudes par rapport à l'alimentation ?

Réponses effectives : 29



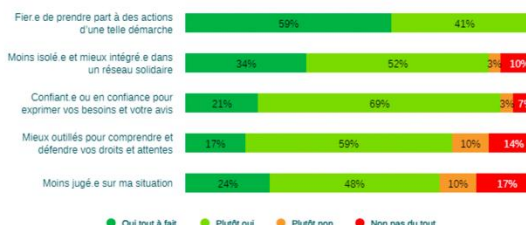
La totalité des personnes concernées répondantes se sentent fier.e de prendre part à des actions d'une telle démarche

- ❖ Une large majorité d'entre elles déclarent **se sentir plus confiant.e ou e confiance pour exprimer leurs besoins et avis (90%)** et **moins isolé.es et mieux intégré.es dans un réseau solidaire (87%)**
- ❖ A noter toutefois un **effet moindre sur le sentiment de jugement et sur la compréhension des droits** : près de 27% d'entre elles ont encore le sentiment d'être jugées sur leur situation et 24% ne se sentent pas mieux outillées pour défendre leurs droits et attentes

Une large majorité des personnes concernées répondantes (86%) affirment que la participation à ces actions a pu réduire leur stress et les inquiétudes par rapport à l'alimentation

- ❖ 45% d'entre elles indiquent que cette participation a **totalemment contribué à la réduction de ce stress et ces inquiétudes**
- ❖ Seulement 7% d'entre elles ne constatent aucun changement.

Grâce à la DiDA, diriez-vous, "Je me sens" :



V.2.5 LES PARTENARIATS

Avec la Mission locale depuis janvier 2025 :

Chaque mois 1 ou 2 jeunes accompagnés par la ML de Toul viennent 4 jours pendant la semaine des cagettes dans le cadre d'une PMSMP pour découvrir notre association. Leurs missions : décharger les camions, peser les produits et les conditionner, préparer les volumes, accompagner les livreurs et nous aider au rangement. Certains sont devenus adhérents et reviennent nous aider bénévolement. A ce jour, 10 jeunes ont déjà participé.

Avec le pôle senior et les résidences seniors de Toul

Participation d'un groupe de 4/5 personnes âgées. Leurs missions : aider à la pesée et au conditionnement de produits secs (farine, riz, lentilles) un après-midi par mois dans les locaux d'Emplettes & Cagettes.



VI. DONNEES EMPLNETTES&CAGETTES VOSGES

VI.1 CHIFFRES CLES

Vosges	
Nombre d'adhérents (nb de foyers)	36
Nombre de personnes	99
Nombre de VIP (foyers, personnes et %	86%
Nombre de collectifs	3

Collectifs (nom)	Ville	nb de foyers	% VIP
ACSCH	Vincey	23	87%
Moulin	Pont sur Madon	7	86%
Thaon-Les-Vosges	Thaon-Les-Vosges	6	83%
Total		36	86%

Nombre de livraisons annuelles	25
--------------------------------	----



Points de livraisons au sein des Vosges

- Labo Moulin
- Labo ACSCH Vincey
- Labo Thaon les Vosges

VI.2 PARTICIPATION

Comité de pilotage : 6 personnes

Nombre de personnes participantes aux labos d'usage : 22

Dont nombre en situation de précarité : 11

Nombre de personnes adhérentes engagées activement dans l'association : 6

Dont nombre de personnes en situation de précarité : 4

VI.2.1 17 JUIN : PARTICIPATION AU « FORUM DES BONS PLANS » ORGANISE A VINCEY PAR LA FMS

Représentation pièce de théâtre, animation d'un labo CAP et tenue d'un stand par des bénévoles.



VI.2.2 DEUX LABO CAP ONT ETE ORGANISES :



Synthèse labo CAP 17 juin 2025



H Boissonnat Pelsy



1

29 septembre : santé alimentation précarité à Thaon les Vosges



Fiches Synthèse

Labo CAP 29 septembre 2025



H Boissonnat Pelsy



VI.3 PARTICIPATION AU RESEAU INTER-PAT DES VOSGES



COOPERATIONS TERRITORIALES
FICHE SYNTHESE DE PRESENTATION

Région Grand Est

Nom et présentation succincte des structures coopérantes (minimum 4)

Foundation Macif +

QUI	PRESENTATION
PETR du Pays de la Déodatie	Porteurs de Projets Alimentaires Territoriaux
PETR du Pays de la Plaine des Vosges	
PETR du Pays de Remiremont et ses Vallées	
PETR du Pays d'Epinal, Cœur des Vosges	
PARTENAIRES POTENTIELS PORTEURS DE PROJETS	PRESENTATION
Emplettes & Cagettes	Association, ressource sur l'expérience utilisateur et porteur de projets
Forum BIO – Un Zeste pour la Planète	Représentants agricoles et porteurs de projets, collectifs citoyens
Groupe d'achat solidaire en commun	Entreprise ESS, porteurs de projets
INTENTIONS DE PARTENARIAT A CONSTRUIRE :	PRESENTATION
Conseil départemental des Vosges	Politique Santé- Social- Agriculture
ARS	Acteur de la Santé
Chambre d'Agriculture des Vosges	Représentants du monde agricole
Bio en Grand Est	
DDT + DDETSPP	Porteur du réseau INTERPAT

Nom de la coopération territoriale
 0 Nom définitif
 0 Nom provisoire
 La -SANTE-ALIMENTATION LOCALE -ACCES-DURABLE et ECOLOGIQUE- VOSGES= « **La S-AL-A-DE Vosgienne** »

VI.4 PARTICIPATION AUX TRAVAUX CONCERNANT LA PLATEFORME TRANSLOCALIM

AMO pour la pré-programmation opérationnelle de TransLocAlim88, projet de création d'un service de transport de circuits courts de proximité en B to B à l'échelle du département des Vosges

Présentation de l'outil TransLocAlim88

- Faciliter le travail des producteurs et des transformateurs alimentaires en permettant un gain de temps et une réduction financière de leurs coûts logistiques ;
- Faciliter la réponse des producteurs aux sollicitations des professionnels comme la restauration hors domicile (publique ou privée), la restauration commerciale ou les magasins de vente ou encore l'artisanat alimentaire ;
- Réduire les émissions de gaz à effet de serre. Une attention particulière sera portée sur des propositions de véhicules à faibles émissions ;
- Favoriser le travail de coopération entre les acheteurs et les fournisseurs.



- Un service pour tous
- Au service de tous les professionnels de l'alimentation du territoire
- Un service professionnel
- Un service transparent avec des valeurs coopératives de mutualisation
- Un service qui facilite le quotidien de ses usagers



- Répartir les colis sur les boucles logistiques correspondantes par client
- Stocker chaque colis en conservant la traçabilité et la chaîne du froid
- Pas d'agrèage ni de picking
- Préparation par le fournisseur d'1 colis par client et par gamme de température



VII. PERSPECTIVES

Perspectives

Plateforme « les acheteurs solidaires

- Structuration juridique finalisée
- Comptabilité différenciée
- Développement de la lutte contre la précarité alimentaire et matérielle
- Lien avec les partenaires et le projet de la croix rouge insertion

Les labos CAP

- Ouverture sur la France
- Participation à la recherche pour une alimentation digne et durable pour tous

Les collectifs d'acheteurs

- Essaimage PAT 93
- Essaimage PAT Haut Pays du Montreuillois
- Essaimage Inter PAT Vosges ?
- Développement Baccarat ...
- Soutenir et favoriser les actions autour du pouvoir d'agir de tous
- finaliser le film « Relève la tête »