

SYNTHESE

RAPPORT D'ACTIVITES 2023 EMPLETTES & CAGETTES ET PERSPECTIVES 2024

Un engagement fort des acheteurs pour une réponse digne face à la précarité alimentaire.



Emplettes & Cagettes ;

Centre Malraux, Place Henri Miller, 54200 Toul

17 ter Av Doumer 54500 Vandoeuvre

Tél : 07 49 09 52 66

<https://emplettes-cagettes.fr/>

MOT DE LA PRESIDENTE : MADAME HUGUETTE BOISSONNAT

En qualité de présidente de l'association Emplettes et Cagettes, permettez-moi de commencer ce rapport moral par quelques témoignages des personnes (**clients/acheteurs**) : « *Ce que l'on touche, il faut que ça soit pour trente jours.* » ; « *Tout ce qui sort du porte-monnaie augmente mais tout ce qui rentre, ça n'augmente pas* » ; « *Et on est obligé de manger aussi.* »

Je tiens tout d'abord à saluer ici l'implication de **nos forces vives** : membres du Conseil d'Administration, acheteurs clients, bénévoles, salariés ; sans oublier l'engagement de nos partenaires et des producteurs à nos côtés.

Je tiens également à remercier l'ensemble du collectif acheteur qui constitue l'association Emplettes & Cagettes. D'acheteurs, nous les voyons pleinement devenir acteurs essentiels de la démarche. Ils disent leur satisfaction, leurs inquiétudes et leurs difficultés.

Lors des laboratoires d'usage, les propositions d'amélioration fusaient sur leurs conditions de vie, mais aussi sur le fonctionnement de l'association, ses concepts et l'amélioration de ses process. Lorsqu'on aborde la conjoncture actuelle, les personnes qui vivent des conditions de précarité alimentaire disent avec leurs mots qu'elles sont « *en état de stress et de mal-être face à l'alimentation, avec le constat de l'augmentation des prix alimentaires et des autres dépenses* ».

Cependant elles font preuve de résilience : *exit* viande, poisson, légumes, fruits frais, œufs et laitage, *exit* le bio, le local. Elles recherchent des alternatives, se ruent sur les promotions, les fins de marché. Le décalage se creuse entre les rentrées (salaire faible et/ou prestations sociales, bourses.....) et l'augmentation des prix. Les plus pauvres n'ont pas accès à des prix bas, à des négociations d'échelle, des bonnes affaires, des bons plans...ils n'ont pas de trésorerie, ne sont pas mobiles, n'ont pas les moyens de profiter des offres de l'agriculture locale hors de leurs circuits de vie.

Emplettes & Cagettes cherche à apporter sa pierre à la **transformation dans les méthodes et réponses de notre société face à la précarité alimentaire**. Nous cherchons fondamentalement à permettre à chaque personne dite précaire d'accéder à **une alimentation digne et durable**. Cela passe par l'adhésion à des collectifs d'acheteurs, avec une dynamique participative, d'achat, de commande, de livraisons et de retours d'expérience. Emplettes & Cagettes c'est d'abord un COLLECTIF.

« C'est un style à adopter », « on a de la fierté et on le fait savoir », « manger de bons produits et les cuisiner », « on se filme et on poste ... » (extraits des laboratoires d'usage)

Suit alors la transformation des usages alimentaires des acheteurs du collectif, lorsqu'on a une base d'épicerie stable, sûre, pas chère, accessible près de chez soi, sans devoir se justifier de sa pauvreté, avec le choix des produits, et où son savoir-faire est reconnu et partagé dans la cuisine, alors :

- « On ne cherche plus de plats préparés »,
- « On apprécie les goûts des produits »,
- « On découvre que cette farine, ces pâtes et la semoule sont plus nourrissants,
- « On refait des conserves »,
- « On fabrique son pain »,
- « On congèle pour plus tard ».

Arrive alors la transformation du **rapport à autrui**.

Les acteurs-acheteurs-bénévoles forment ainsi **un noyau bien constitué** avec de nouvelles personnes qui s'y intègrent. Il est basé sur l'entraide, la complémentarité, les repas partagés et la communication.

Un creuset humain qui fait dire à certains : « **on n'est pas des consommateurs, on est militants** ».

Nous sommes conscients que le concept reste fragile et que le modèle économique doit être renforcé et stabilisé. Les méthodes d'achat, de sourcing doivent être professionnalisées. Il est donc important de soutenir constamment les adhérents-acheteurs dans leur démarche de proximité. Ces constats et propositions constituent le **socle de l'Expérience Utilisateurs** que l'association **Emplettes & Cagettes** a déroulé sur l'année 2023 avec ORESYS.

Gageons que de nombreuses actions seront mises en œuvre et que nos partenaires continueront à nous appuyer et à nous faire confiance pour que les besoins des personnes qui vivent en grande précarité soient entendus.

Soyez-en TOUTES et TOUS remerciés.

CONTEXTE ET CONSTATS GENERAUX

- En France, en 2022, 25% de la population vit en situation de précarité alimentaire, situation aggravée par l'inflation en 2023.
- Le CRÉDOC¹ a inséré un module sur la précarité alimentaire dans le cadre de son enquête « Conditions de vie et aspirations des Français » aux résultats alarmants.
- La hausse de la précarité alimentaire s'est accélérée.
- 16 % de Français déclarent ne pas manger assez.
- Ces personnes cumulent souvent d'autres formes de fragilités (santé, logement...)
- Parmi ces personnes, les femmes, les plus jeunes, les personnes au chômage, et, d'une façon générale, celles aux plus faibles revenus.

BUT DE L'ASSOCIATION « EMPLETTES ET CAGETTES » (EXTRAIT DES STATUTS)

Article 2 : cette association résulte du collectif citoyen d'organismes et de personnes, rassemblés dans la démarche se nourrir lorsqu'on est pauvre du pays Terres de Lorraine et d'ATD quart monde dont les principes et les valeurs reposent sur la charte ci-jointe. Ce regroupement décide de se structurer en association lors de l'assemblée générale constitutive du 12/12/2019.

OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION « EMPLETTES&CAGETTES »

- S'unir autour d'un collectif, ce qui permet d'avoir un pouvoir de négociation d'échelle qu'une personne seule ne peut pas avoir.
- Acheter ensemble pour acheter moins cher.
- Avoir une attention particulière pour celles et ceux qui sont en situation de précarité alimentaire, en cherchant à aller vers elles et eux.
- Favoriser la participation des adhérents en donnant à chacun la possibilité de s'engager comme acteur dans le fonctionnement de l'association.
- Essaimer à partir de l'existant (Terres de Lorraine et la Métropole du Grand Nancy) sur l'ensemble du territoire du Projet Alimentaire Territorial Sud 54.

À cette fin, l'association a mis en place des laboratoires d'usage avec les acheteurs, à l'appui d'un retour d'expérience sur le fonctionnement du collectif, et ce afin d'éviter les décalages entre les intentions et les vécus des personnes. Associées à la conception, à l'analyse et au suivi, ces personnes peuvent proposer des améliorations et participer à la construction continue du projet.

MODALITES D'ORGANISATION DE « EMPLETTES&CAGETTES »

Emplettes & Cagettes est une association Loi 1901, créée depuis le 12/12/2019.

Unique en France, l'association d'acheteurs négocie des volumes de produits locaux et durables dans le respect de la protection environnementale pour ses adhérents.

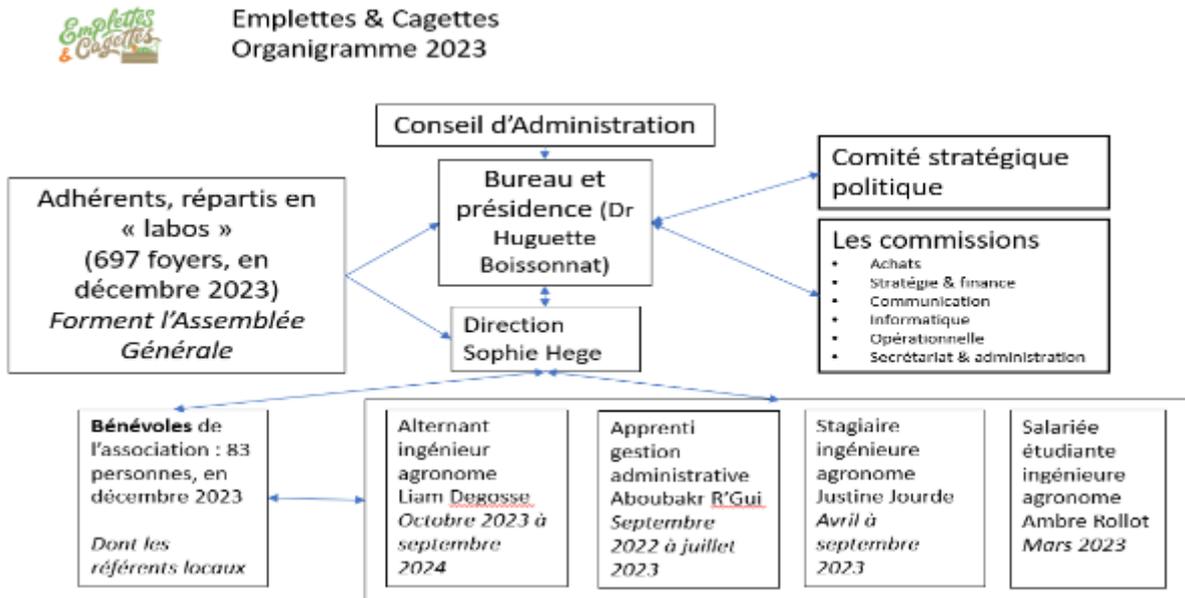
L'association, a développé plusieurs axes à savoir :

1. **Un collectif d'acteurs** comprenant des institutions, des associations, des fondations, des Maisons des Solidarités, des Centres sociaux et des citoyens porteurs et promoteurs de la démarche.
2. Un collectif d'acheteurs :
 - ⇒ Les **VIP** : Very Important Prioritaire (« le frigo a du mal à se remplir »)
 - ⇒ Les **VIF** : Very Important Financier (acheteurs et soutiens financiers)
 - ⇒ Les **VIB** : Very Important Bénévole (acheteurs prêts à être bénévoles).
3. Un travail conjoint pour aboutir à la définition des produits « **alimentaires élémentaires** », cela étant réalisée en laboratoire d'usage (labo CAP).
 - ⇒ Répondre au mieux aux besoins alimentaires des adhérents tout en tenant compte de leurs possibilités financières (lors des réunions de ces laboratoires, acheteurs et acteurs font des constats, des analyses et des propositions qui pourront enrichir l'action)

¹ Marianne Blehaut; Mathilde Gressier: Consommation et mode de vie N° 329 ISSN 0295-9976 mai 2023

- ⇒ Les produits retenus sont essentiellement des **produits laitiers, des œufs, des pommes de terre, des légumes et fruits de saison, des agrumes en hiver, des aliments secs (pâtes, riz, farine, semoule de couscous) et du miel.**
4. La constitution d'une **liste de producteurs et distributeurs** en lien avec la Chambre d'agriculture et le Département de la Meurthe-et-Moselle – sur la base d'une charte élaborée pour les associations de lutte contre la précarité alimentaire, par le Conseil Départemental.

ORGANIGRAMME ET GOUVERNANCE EMPLETTES ET CAGETTES



MOYENS LOGISTIQUES ET HUMAINS

Moyens humains

- Embauche d'un jeune en alternance gestion administrative sur l'année scolaire 2022-2023
- Embauche d'une directrice de l'association (janvier 2023)
- Embauche en CDD de 1 mois étudiante ingénieure agronome pour les laboratoires d'usage
- Accueil d'une stagiaire ENSAIA d'avril à septembre 2023
- Embauche en Alternance d'un étudiant ingénieur agronome sur l'année scolaire 2023-2024

Moyens matériels

- Locaux mis à disposition
- Partage de bureaux
- Location de camionnettes
- Matériel informatique et bureautique
- Prestations de service
 - Cabinet de service design UX



CONSTATS SUR LE TERRAIN

- Les personnes en précarité ne peuvent pas accéder aux produits alimentaires élémentaires locaux et de qualité : ils sont trop chers et les lieux de vente sont éloignés des domiciles.
- Les personnes en précarité n'ont pas les ressources financières, sociales et logistiques pour accéder aux produits en négociant le prix pour des volumes importants.
- Les modes d'achats réservés aux plus vulnérables sont des achats au plus près de leur habitat.
- Les plus pauvres disent la honte d'avoir à tendre la main, ce qui les conduit à ne pas aller à la distribution alimentaire d'urgence.
- Il existe un réel besoin pour les personnes de se réapproprier leur alimentation, d'avoir le choix dans les produits consommés, et de valoriser les savoir-faire.

CONDITIONS DE VIE DES PERSONNES (EXTRAIT DU TRAVAIL DES LABOS D'USAGE 2023)

- « Devant faire face au décalage qui se creuse entre les rentrées (salaire faible et/ou prestations sociales, bourse...) et l'augmentation des prix, les personnes sont **en état de stress et de « mal être »** pour ce qui concerne l'alimentation et donc la peur de la faim.
- La peur de la faim se conjugue avec **l'inquiétude de ne plus manger « bon » et de ne plus pouvoir assurer le lendemain.**
- D'un point de vue économique, les personnes craignent d'être prises en otage par les distributeurs qu'elles considèrent comme des profiteurs car elles ne comprennent pas comment les prix peuvent augmenter à ce point.
- Les personnes craignent de manquer d'argent lors du passage en caisse ; elles s'inquiètent en constatant les tromperies générées par les emballages trop grands par rapport à la quantité réelle du contenu.
- L'obligation de privilégier la nourriture avant tout les amène à faire des choix qui contribuent au mal être et au stress, problématique qui concerne aussi les étudiants pour lesquels les jobs sont de plus en plus rares.
- Ainsi, l'augmentation des prix les prive de l'alimentation plaisir, de l'achat qui donne du ressort pour la journée ; elles ne peuvent plus se permettre l'achat qui fait qu'on se sent mieux dans sa peau et plus dans l'air du temps (vêtements, maquillage) ; les périodes de relâche, de récupération, les vacances n'existent plus. La priorité étant donné au prix.
- Elles en viennent à supprimer le local, le bio, se ruent sur les promotions et les fins de marché, font la chasse aux prix en comparant les enseignes entre elles, mettant leur énergie à ne pas sombrer dans une forme de fatalité.
- Cette quête du prix le plus bas est rendue plus compliquée par le fait que leurs lieux d'achat habituels ont changé leur cible de chalandise : en muant vers la mode des légumes et produits « nature », les discounters sont devenus inaccessibles aux petits porte-monnaie.
- Alors quête du prix le plus bas, oui, mais dans un périmètre bien délimité à cause des frais d'essence.
- Cependant, cette quête ne fait que limiter l'impact de l'augmentation des prix sur les menus de la famille : viandes, poisson, légumes, fruits frais, œufs et laitages sont réservés aux enfants parce qu'ils contiennent les protéines dont ils ont besoin pour bien grandir. »

ANALYSE DES SITUATIONS DES PERSONNES CONCERNEES PAR LA PRECARITE ALIMENTAIRE MEMBRES DE « EMPLETTES&CAGETTES »

« Ils vendent les yaourts pas chers, par douze, si je ne peux pas déjà en acheter un, je ne peux pas en acheter douze pour l'avoir moins cher ! » témoignage de MFZ.

Les plus pauvres n'ont pas accès à des prix bas, à des négociations d'échelle, des bonnes affaires, des bons plans. En effet, pour en bénéficier, il faut :

- Être mobile pour aller chercher le produit là où il est le moins cher, à qualité égale
- Avoir de l'argent pour acheter en avance ou en grande quantité
- Avoir l'agilité de faire les comparaisons entre les promotions : connaître les qualités et les prix dans les enseignes et chez les producteurs
- S'appuyer sur un groupe suffisamment important, un collectif d'acheteurs pour que le vendeur soit intéressé (parce que l'action est alors plus simple pour lui : un groupe en face de lui, pas des individuels)
- Profiter des prix bas par des grandes quantités (opérations « gros volumes »)

Les grands principes de cette charte sont :

- **Un accès digne** comme droit fondamental
- **Un accès durable** (économique, social et écologique)
- **Une alimentation de qualité « de toutes les qualités »**
- **Une inclusion sociale et citoyenne pour tous**

La charte décline ces principes en **11 objectifs**. Chez Emplettes & Cagettes, elle est signée par tous les acheteurs, et par les fournisseurs et producteurs conventionnés. Elle est le **fondement de l'adhésion au collectif et rencontre** un réel engouement.

L'action est tournée d'abord vers les acheteurs. Depuis 2021, l'association s'est reconstituée non plus autour des produits (achats groupés) mais autour de personnes (**collectif d'acheteurs**) avec le développement de laboratoires d'usage pour assurer que les personnes restent **au centre de la démarche**.

Les personnes sont à la fois acteurs et partenaires du collectif. Elles participent au bon fonctionnement du collectif : elles décident des produits auxquels elles souhaitent accéder, essayent de trouver et de négocier auprès des producteurs, s'organisent pour récupérer les colis chez les producteurs et à la Banque Alimentaire 54 (qui réceptionne certains produits pour l'association, par facilité logistique pour les producteurs), une fois par mois, et pour constituer des cagettes en fonction des commandes, pour les apporter les jours des livraisons.

Le choix et le sourcing des produits : Les **produits alimentaires élémentaires** sont définis avec les acheteurs lors de laboratoires d'usage. Lors de ces rencontres, les groupes locaux d'acheteurs maillant le territoire font des constats, analysent la situation et formulent des propositions pour améliorer toute la chaîne depuis la réalisation du panel de produit, au sourcing, à la logistique, à l'organisation des livraisons et aux retours d'expérience. Les premiers choix sont détaillés dans le rapport « Un an avec Emplettes & Cagettes » ²

METHODOLOGIE DEPLOYEE PAR EMPLETTES&CAGETTES

GOUVERNANCE

La gouvernance de l'association est assurée par deux entités :

1. Le **Conseil d'Administration** de « Emplettes & Cagettes » : Composé de personnes en situation de précarité alimentaire, de bénévoles à l'origine de la démarche et de responsables engagés dans l'action de terrain tels que des conseillers municipaux, services techniques, direction CCAS, travailleurs sociaux, responsables d'insertion, universitaires, associatifs, distributeurs ...
Ce Conseil d'Administration est en première ligne pour assurer le fonctionnement général de l'association (**garant**).
2. Le **comité de pilotage stratégique politique**, composé des partenaires qui se sont engagés pour soutenir cette action : État, DRAAF, PAT Sud 54, Département 54, Pays Terres de Lorraine, Métropole du Grand Nancy, Fondation Macif

INDICATEURS PERMANENTS DE SUIVI

Emplettes & Cagettes assure un **suivi-évaluation** de son travail à l'aide d'indicateurs déterminés en concertation avec les partenaires financiers. Certains indicateurs sont spécifiques à tel ou tel autre partenaire. Trois objectifs conduisent ces évaluations.

Emplettes & Cagettes a introduit des indicateurs de développement et des indicateurs de participation.

² <https://emplettes-cagettes.fr/wp-content/uploads/2023/06/un-an-avec-emplettes-et-cagettes-2021.pdf>

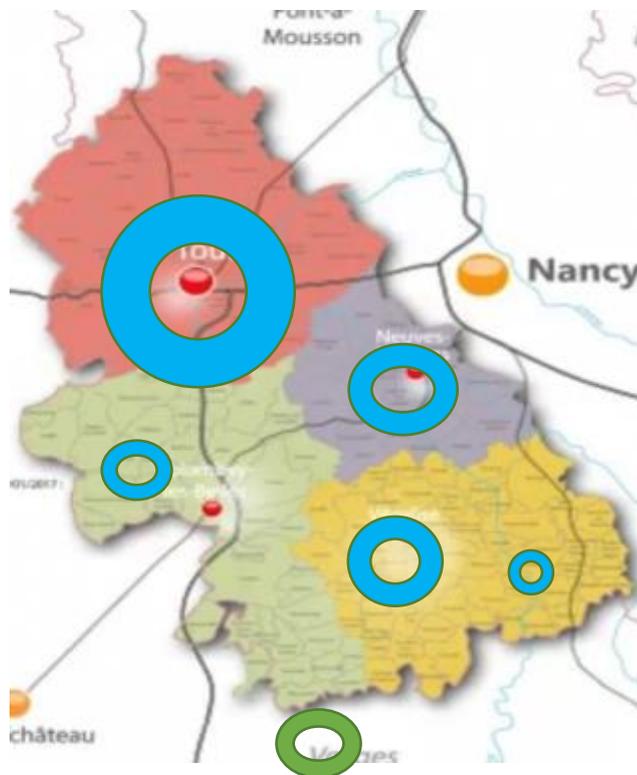
DONNEES QUALITATIVES ET QUANTITATIVES 2023

OBJECTIF 1 : OUVRIR L'ASSOCIATION AU PLUS GRAND NOMBRE DE PERSONNES EN AYANT UNE ATTENTION PARTICULIERE VERS LES PERSONNES EN SITUATION DE PRECARITE ALIMENTAIRE

Pour évaluer le niveau d'atteinte de l'objectif 1, le premier indicateur est le nombre de foyers adhérents (1 adhérent = 1 foyer soit entre 1 et 7 personnes, en moyenne 3 personnes) en 2023 et leur localisation géographique.

Lieux d'implantation E&C 2023	Nombre de familles	Nombre de personnes
Total	754	2172 personnes

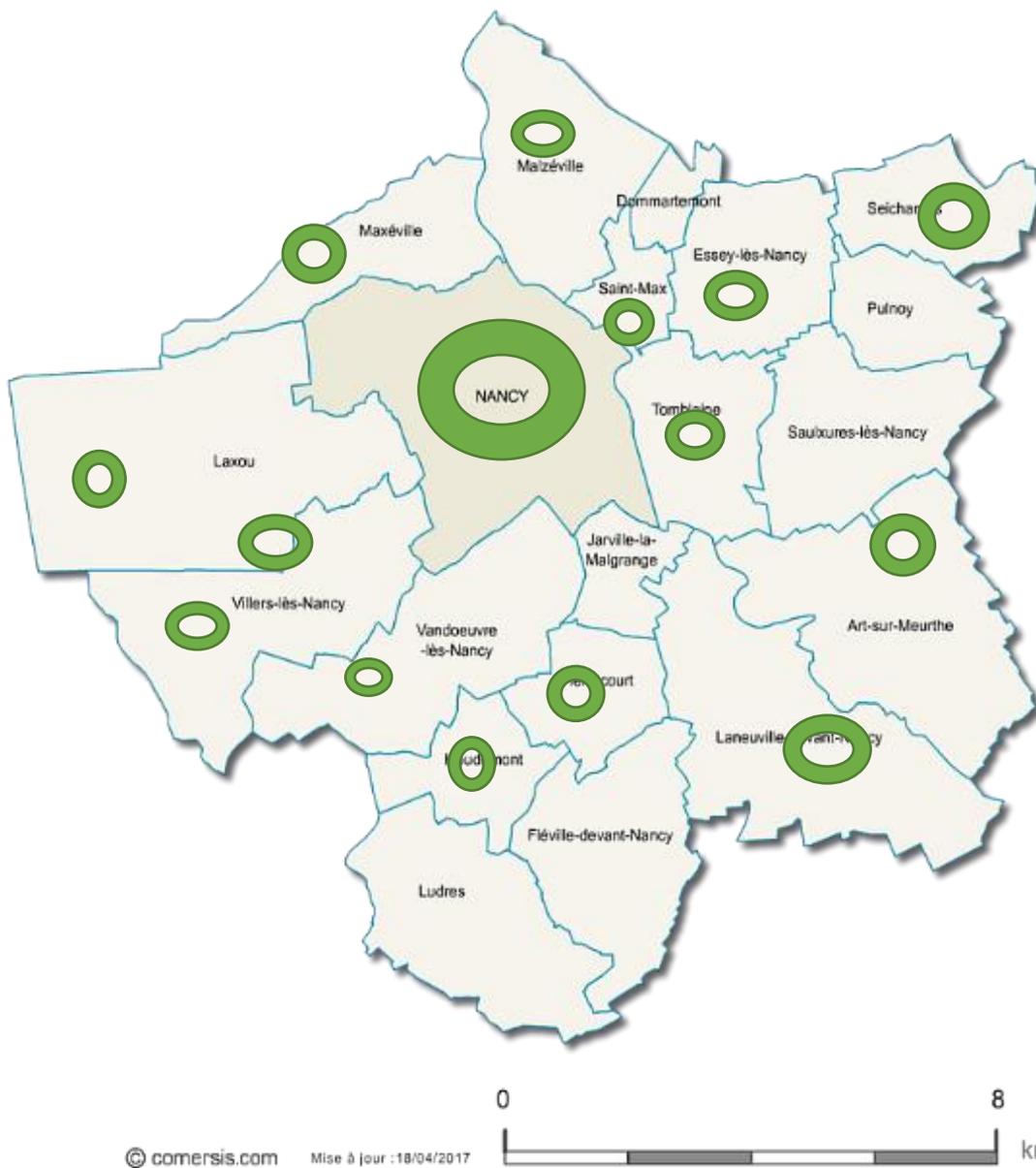
TERRES DE LORRAINE



	Familles	Personnes
Terres de Lorraine Nombre de personnes du collectif		1314 personnes
TOUL	285	
COLOMBEY	33	
FOUG	8	
NEUVES MAISONS	74	
TANTONVILLE	5	
VEZELIZE	33	

METROPOLE

	Familles	Personnes
METROPOLE DU GRAND NANCY		1074
3 épiceries sociales de la métropole : chiffre global des familles qui achètent via les épiceries		180
Collectifs de familles	268	
Réseau des jardins partagés Haut du Lièvre		90



AUTRES IMPLANTATIONS

Il faut noter que des membres du collectif habitent des lieux qui ne sont pas encore investis et ils se sont rattachés à la dynamique par leur participation à un laboratoire d'usage. Nous pouvons ainsi citer les personnes habitant à : Dombasle, Richardménil, Flavigny, Méréville, Liverdun, Pompey, Loisy.

Il faut aussi citer le développement important d'Emplettes Cagettes autour d'une famille très investie dans le collectif qui habite près de Charmes et qui via le « labo du Moulin » a regroupé des personnes en précarité alimentaires autour d'elle et a permis à 26 familles de rentrer dans notre collectif et d'accéder à des produits alimentaires élémentaires

	Familles
Lunéville	6
Meuse	1
Neufchâteau	1
Vosges	26
Alsace	2
Paris	1

ADHESIONS

L'adhésion est de **1€ annuel** ; les adhésions sont comptabilisées par mois. Les personnes peuvent à cette occasion faire des dons ou adhérer pour plus d'un euro en soutien.

On constate une **augmentation rapide du nombre total d'adhérents au début de l'année**. Cette augmentation se stabilise à partir du mois d'avril pour reprendre fortement à l'automne.

Dès le mois de mars, on retrouve le même nombre d'adhérents totaux qu'en décembre 2022. Il y a pourtant eu des personnes n'ayant pas renouvelé leur adhésion (une trentaine), mais encore plus de nouvelles personnes qui ont décidé d'adhérer en 2023.

EVOLUTION DU NOMBRE D'ADHERENTS

NOMBRE DE FOYERS (COMPARAISON ENTRE 2022 ET 2023)



Emplettes et Cagettes a doublé son nombre d'adhérents, passant de 350 en 2022, à 700 en décembre 2023.

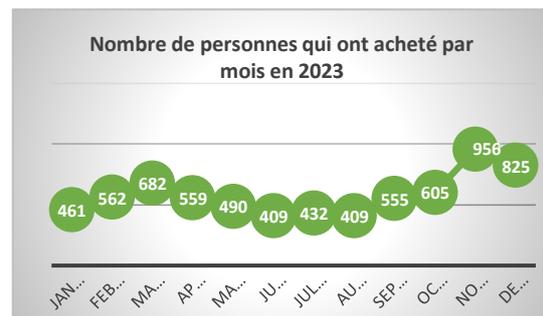
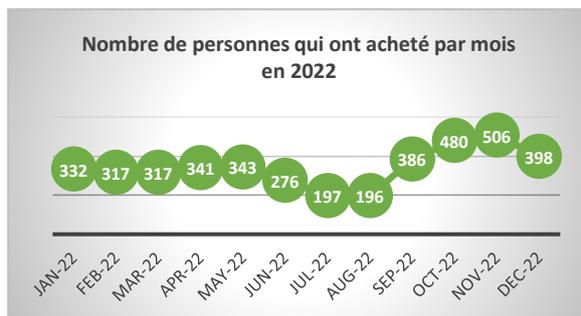
EVOLUTION DU NOMBRE DE COMMANDES 2022/2023



Le deuxième indicateur de suivi est le **nombre de commandes** passées et combien de ces commandes ont été faites par des personnes en précarité alimentaire.

Environ 80% des commandes sont passées par des personnes en précarité alimentaire.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE PERSONNES QUI ONT ACHETÉ A EMPLETTES ET CAGETTES ENTRE 2022 ET 2023 : UN DOUBLEMENT DES PERSONNES DES COLLECTIFS SUR L'ANNEE

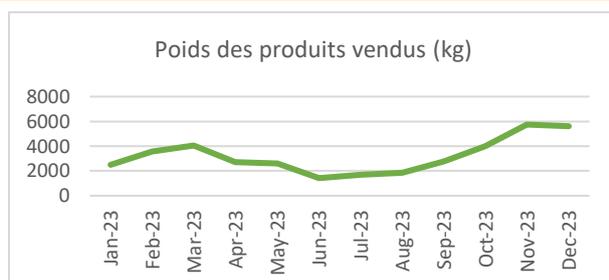


NOMBRE DE PRODUITS PROPOSES A LA VENTE

En 2023, le bon de commande s'est diversifié, proposant **entre 27 et 43 produits**, des chiffres supérieurs à l'année 2022 sur la même période (en moyenne 21 produits sur l'année en 2022).

Les acheteurs apprécient la diversité de l'offre (cf. les rapports de Laboratoires d'Usage).

POIDS TOTAL DES PRODUITS VENDUS



Le poids des produits vendus augmente jusqu'à atteindre un pic de quatre tonnes en mars 2023.

En fin de premier semestre, une diminution du poids total s'enclenche (comme en 2022), par une moindre disponibilité des produits (fruits et légumes de garde, notamment les pommes de terre).

Puis de nouveau 4 tonnes en septembre, et entre 5 et 6 tonnes en octobre, novembre et décembre.

OBJECTIF 2 : FAVORISER LA PARTICIPATION DES PERSONNES

LES LABOS D'USAGE D'EMPLETTES&CAGETTES EN 2023 : CONSTRUIRE ENSEMBLE L'ASSOCIATION

- 14 groupes participatifs pour la Métropole
- 11 groupes participatifs pour Terres de Lorraine
- Soit 65 personnes qui ont participé de mars à juin aux rencontres et entretiens

LES REFERENTS DES LABORATOIRES : PIVOTS DE L'ASSOCIATION

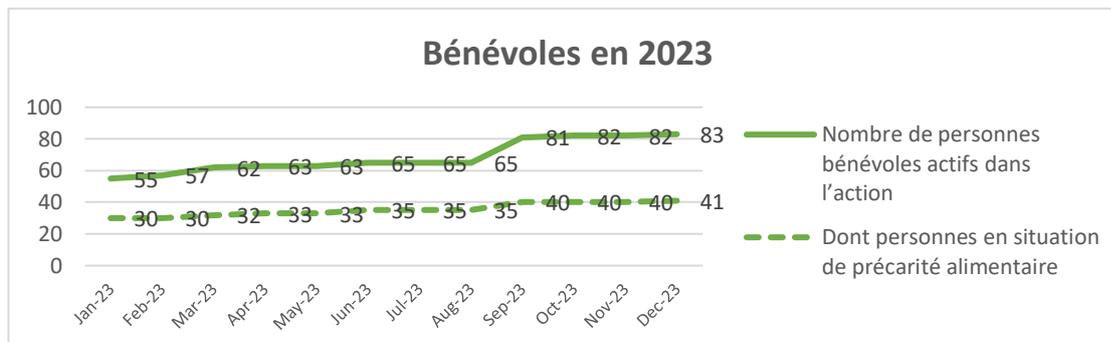
Les personnes qui s'impliquent dans l'animation des collectifs disséminés sur les territoires sont actives dans la collecte des bons de commande et des paiements, dans les livraisons, dans les rencontres des labos d'usage. Elles sont les pivots de la démarche.

UNE IMPLICATION FORTE DES ACHETEURS DU COLLECTIF : DEMARCHE DE SOCIAL DESIGN REALISEE DURANT L'ANNEE 2023 AVEC LE CABINET ORESYS

Des ateliers se sont tenus en différents endroits d'implantation de l'association.

Des commissions se sont alors créées qui accompagnent le développement et la pérennisation de l'association. Des améliorations apportées dans la partie opérationnelle sont menées, y compris sur les modalités possibles d'essimage.

Les étiquettes par commande sont dorénavant automatisées, et l'impression d'autocollants, à poser sur les sachets kraft, a signé la fin des « ateliers d'écritures » au cours desquels les bénévoles écrivaient 150 fois « pommes, 1 kg ». Un grand merci à tous les bénévoles pour les préparations, y compris pour l'écriture des sachets avant ce progrès autocollant !



HUIT COMMISSIONS D'ACHETEURS DU COLLECTIF SONT A L'ŒUVRE POUR FAIRE VIVRE L'ASSOCIATION

Les commissions se réunissent mensuellement et produisent des travaux qui sont confiés au bureau et transmis pour décision au conseil d'administration. Un ou plusieurs responsables les animent et il y a au moins un membre du Conseil d'administration parmi eux.

D'ACHETEURS A ACTEURS ENGAGES POUR DEVENIR MILITANTS : LE BENEVOLAT A UNE PLACE MAJEURE DANS L'ASSOCIATION

En 2023, le nombre de bénévoles actifs dans l'association a augmenté, avec de nouvelles personnes chaque mois. En décembre 2023, on comptait **83 bénévoles**, dont la moitié sont en situation de précarité.

LES ADHERENTS AU COLLECTIF : (NOMBRE, PROFIL, NIVEAU D'IMPLICATION...)

NOMBRE

- Pour 2023 l'association comptait 700 familles adhérentes soit plus de 2000 personnes ;
- Ces adhérents sont répartis sur Terres de Lorraine, Métropole de Nancy, Lunévillois et les Vosges
- Parmi eux, 80% déclarent avoir du mal à remplir leur frigo.
- Emplettes et Cagettes a réalisé en 2022 une enquête auprès des acheteurs pour connaître leur profil sociodémographique, lors du travail réalisé par une stagiaire. Ce mémoire de master en sociologie et géographie urbaine est disponible ici <https://emplettes-cagettes.fr/?p=1388>

MODE D'IMPLICATION DES MEMBRES DU COLLECTIF ET DES PARTENAIRES

Emplettes et Cagettes fonctionne avec ses **adhérents acheteurs** mais aussi avec des **bénévoles** et les **partenaires** (qui peuvent être des acheteurs, en situation de précarité ou non) :

- 23 partenaires référents transmettent et relaient les actions sur le terrain
- 67 bénévoles agissent au quotidien dans les domaines suivants : achats, administration, logistique....

- Fin 2023, 30 laboratoires d'usage regroupent les adhérents du collectif

OBJECTIF 3 : ESSAIMER LA DEMARCHE

Emplettes & Cagettes s'est développée sur les territoires du PAT Sud 54, sur la Métropole du Grand-Nancy.

Accompagnant cette évolution, de nouveaux lieux de livraisons ont été créés lors du premier semestre 2023 sur des points géographiques débordant sur le département des Vosges et de la Meuse. Des labos d'usages se construisent autour de personnes en précarité et se regroupent autour de lieux de livraisons qui se disséminent sur le territoire. Il y a donc un double maillage construit à la fois par les personnes elles-mêmes et par les professionnels et les associations.

Cette forme de déploiement montre ses effets positifs mais demande beaucoup de vigilance pour garder le modèle humain, social et de gouvernance : « **Ce n'est pas AUCHAN pas cher** » MA

Communes	Lieux de livraisons
Nancy Haut du lièvre	Asae Francas Haut du lièvre
Essey les Nancy	Le bazar à Lisette
Nancy Beaugard	Labo Haide
Vandoeuvre	Épicerie Vandoeuvre 1
Villers les Nancy	Labo Botanique
Laxou Cascade	Labo Lise
Nancy Faubourg des trois maisons	Labo Bea
Nancy centre (immeuble CDC)	Labo Pépinière
Nancy Haut du lièvre	Labo des Réseau des jardins partagés
Vandoeuvre	MJC Nomade
Vandoeuvre	Épicerie sociale de Vandoeuvre
Vandoeuvre et Art sur Meurthe et Tomblaine	Labo HB
Nancy centre	Labo GBU étudiants
Nancy Haussonville	Épicerie sociale CCAS Haussonville
Nancy Haut du lièvre	Épicerie sociale CCAS
Vezelise	Labo Carmela

Toul ville haute	Labo Gisèle
Toul ville haute	Labo charlotte aux fraises, labo Nouz, labo free à Malraux
Toul centre canal	Labo Agafab
Toul ville haute	Secours catholique
Toul	Labo SPI
Toul centre canal	Toul ville pas de labos livraisons à Cordier
Sainctois	Association Ecolié
Neuves maisons	Labo MVA ; labo transition ; labo jardins
Velaine en Haye	Labo MC
Colombey	Labo Prisca
Colombey	Labo rural
Colombey	Labo Sodipro
Vosges Pont sur Madon	Labo du moulin
Vosges Vincey et Charmes	Labo ACSM Charmes Vosges

PARTENARIATS OPERATIONNELS

Partenaires-référents : Communes (CCAS, CIAS, Centres sociaux, ...), Maisons départementales MDS, Associations d'éducation populaires, Réseaux des jardins nourriciers et partagés, Associations de distribution alimentaire, Centres d'hébergement, Groupes communautaires (groupes de migrants, groupes ethniques, religieux ...)

Quelques-uns des référents locaux en 2023 : ASAE Francas, Le Bazar à Lisette, Labo Pépinière, Réseau des jardins Haut du Lièvre, MJC Nomade, CSC Dinet et Malraux (Toul).

Par ailleurs, de nombreuses personnes sont des référents pour le groupe local qu'ils ont constitué avec leurs proches et voisinage

Autres partenaires : ENSAIA, Fondation Carasso, Fondation Batigere, ICN Nancy, AgroParisTech, Réseau agriculture urbaine et précarité, Chaire Unesco Montpellier, Leader (Terres de Lorraine)

IMPACT DE L'ACTION ET EVALUATION

PAROLES D'ACHETEURS : « ON A DE LA FIERTE ET ON LE FAIT SAVOIR »

« On s'est fait des photos pour montrer qu'on se faisait notre plat du roi avec les œufs d'Emplettes & cagettes et le fromage : le fromage, les avocats, les œufs avec une tranche de pain, allez hop ! Et pis, on s'envoyait nos photos parce qu'on était fières d'avoir nos œufs à la coque qui venaient d'arriver. »

« C'est des produits qu'on utilise tous les jours, oui, oui, ma femme, elle cuisine tous les jours ! » ;

« Moi, je suis gourmande, je prépare choses arabes, russes, tous les pays, je prépare toutes les choses ! » ;

« t'as plaisir à manger ce que t'as fait » ; « et c'est une fierté. »

CHOIX STRATEGIQUES DE L'ASSOCIATION

La stratégie de « **Emplettes et Cagettes** » découle de toute la dynamique née en Terres de Lorraine « de la Dignité dans les Assiettes », avec en point central la **participation directe et active des personnes** concernées par des situations de précarité.

L'association s'est développée jusqu'en décembre 2022 avec l'appui du Pays Terres de Lorraine pour assurer l'organisation du travail avec les bénévoles. Elle a choisi en 2023 **d'embaucher une directrice** pour s'assurer que le développement de l'association reste bien posé sur ses fondations initiales.

Le développement important de l'association en 2023 est lié à la fois à l'implication de nouveaux partenaires (la Métropole du Grand Nancy, le PAT Sud 54 et le Département 54) et au contexte socio-économique actuel. Ces deux facteurs expliquent à la fois l'augmentation du nombre d'adhérents et celle du volume des produits achetés par le collectif.

Emplettes & Cagettes a décidé de tout mettre en œuvre pour suivre ce développement, et s'adapter pour y répondre au mieux. Les points stratégiques essentiels dans la planification du travail en 2023 sont l'appui sur les **labos d'usage**, et l'appui du service design (pour la partie structuration), ainsi que le développement des partenariats locaux pour tous les points de renforcement géographique (territoires).

REALISATIONS « EMPLETTES & CAGETTES »






**L'association Emplettes et Cagettes :
un collectif d'acheteurs**

« Si on achetait ensemble pour que ce soit moins cher »



Chaque mois, Emplettes et Cagettes vous propose à la **vente des produits alimentaires**. Vous commandez et prépayez les produits que vous choisissez parmi une liste de produits que le collectif définit ensemble.

C'est vous qui choisissez les produits que vous souhaitez voir sur le bon de commande et c'est nous qui faisons tout pour **négoier des petits prix pour des produits de qualité**.



Nous préparons le bon de commande pour le début du mois, vous commandez et payez pendant les **2 premières semaines** du mois et vous récupérez votre commande autour du 20.





DE LA COMMANDE A LA LIVRAISON

En 2023 cela a représenté :

- 12 « livraisons » sur Terres de Lorraine (une par mois) sur chaque implantation
- 12 « livraisons » sur la Métropole (une par mois) sur chaque implantation
- Chaque livraison demande 6 journées de travail mobilisant chacune entre 5 et 20 bénévoles, en plus de la gestion courante de l'association
- Pour un total de 38 tonnes d'aliments élémentaires achetés par les adhérents en 2023.

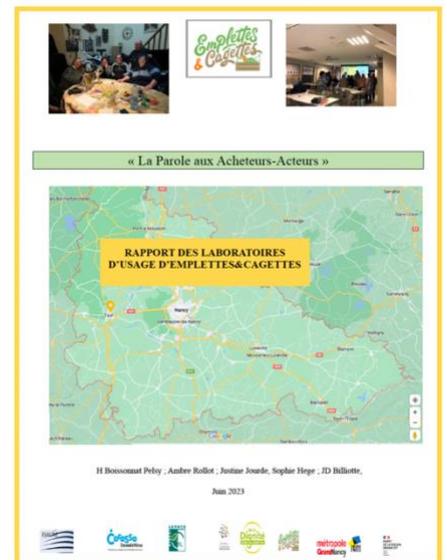
LES BONS PLANS

En dehors des commandes, les producteurs peuvent proposer à Emplettes & Cagettes de faire du glanage. Les produits sont alors redistribués entre les bénévoles impliqués et les adhérents, sous forme de bons plans. Cette année, 350 kg de fraises ont ainsi été récoltés, parmi les plus petites fraises non récoltées pour la vente par le producteur. D'autres bons plans sont proposés occasionnellement comme de la viande ou des légumes à conservation courte : salade, épinard.

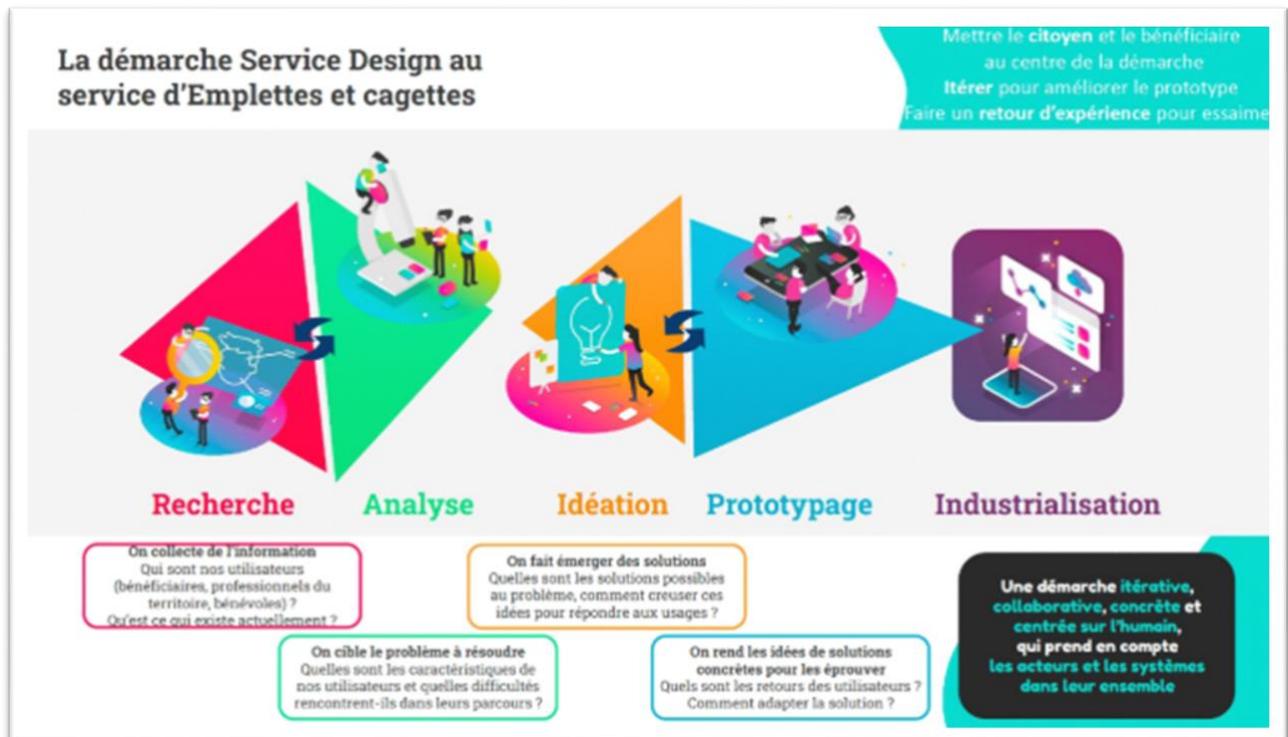
L'ANIMATION DES LABORATOIRES D'USAGE, CONSTATS, ANALYSE ET PROPOSITIONS

Des laboratoires d'usage se sont tenus régulièrement en s'appuyant sur la méthode d'entretiens de groupes des labos Cap.

- Cette méthode est fondée sur des échanges qui favorisent le respect de la personne grâce au cadre proposé au sein des espaces de paroles créés.
- Il s'agit d'être outillé pour aborder les constats, les propositions des participants mais aussi de mener des analyses pour mieux comprendre pourquoi nous sommes devant ces situations.
- L'animation s'appuie sur les principes éthiques de respect des personnes présentes pour ne pas les fragiliser, tout en favorisant l'expression de leur vécu et une élaboration constructive.
- Une analyse sociologique des débats permet d'optimiser la prise en compte de la parole de chacun.
- Les débats sont enregistrés, décryptés et analysés puis validés et font l'objet d'un rapport détaillé.
- Une trame d'animation a été réalisée en février 2023.
- Un rapport annuel a été remis en décembre à nos partenaires.



DEMARCHE SERVICE DESIGN (UX)



COMMUNICATION « EMPLETTES & CAGETTES »

Mis en place en 2022-2023, le site <http://emplettes-cagettes.fr/> permet d'avoir les informations : description de l'association, historique, fonctionnement et objectifs, explications concernant les adhésions et le bénévolat. Un onglet « Actualités » est mis à jour régulièrement pour suivre les dernières activités réalisées à Emplettes & Cagettes. Le site permet aux adhérents, aux partenaires et à toute personne intéressée, de comprendre le fonctionnement Emplettes & Cagettes et de lire les dernières actualités.

- Lettres d'information (newsletters) régulières, dès juin 2023.
- Page sur Facebook
- Utilisation de What's app pour une mise en réseau rapide et facile
- LinkedIn pour avoir une visibilité pour nos financeurs et partenaires

MOMENTS PHARES 2023 AU SEIN DE EMPLETTES & CAGETTES

DES TEMPS FORTS NATIONAUX

En janvier on passe au journal télévisé du « soir 3 » : un journaliste de France 3 a contacté Emplettes & Cagettes pour réaliser un reportage sur son activité (reportage filmé en janvier 2023).³

Anniversaire de la Chaire Agriculture Urbaine et Précarités Alimentaires (05/10/23) à l'académie du climat et on **présente le rapport sur la participation des personnes en précarité alimentaire aux politiques de lutte contre la précarité alimentaire**



Présentation
d'Emplettes Cagettes aux **Université d'été du Parti socialiste**



UN PARTENARIAT AVEC LE DEPARTEMENT 54

- La mission du développement social et des projets transversaux du département 54 dans le cadre de l'appel à projet « Mieux manger pour tous » : une sensibilisation et formation à la méthode participative des labos d'usage CAP dans les locaux du département le 6 novembre 2023



³ https://www.francetvinfo.fr/replay-jt/france-3/19-20/pouvoir-d-achat-le-bon-plan-de-l-achat-groupe-de-produits-alimentaires_5621261.html

- **Journée festive du Projet Alimentaire Territorial Sud 54** le 7 avril 2023 au Conseil Départemental 54.

- **Au Village des solidarités de la Métropole du Grand-Nancy**

- **Au village des solutions de demain** Emplettes & Cagettes était présent au « Village des solutions de demain » qui s'est tenu les 24 et 25 Novembre 2023 à l'hôtel du département de Nancy



Une reconnaissance : visite du CD54. Le CD54 choisit chaque année une structure représentant l'ESS (économie sociale et solidaire) sur chaque territoire. Pour 2022 en Terres de Lorraine, c'est Emplettes & Cagettes qui a été choisie. La visite s'est concrétisée en avril 2023.

ON NOUS FAIT CONFIANCE DANS LE CADRE DU PAT SUD 54 ET DU PROGRAMME « MIEUX MANGER POUR TOUS ».

Dans le cadre de plusieurs actions coordonnées, Emplettes & Cagettes porte -la création construction d'une entité opérationnelle pour une médiation des achats **pour les acteurs de la lutte contre la précarité alimentaire.** L'action du Conseil départemental et de ses partenaires en faveur d'une **alimentation locale et de qualité accessible à tous et toutes** trace son sillon.

PARTENARIAT AVEC TERRES DE LORRAINE

- Labo CAP du lundi 11 septembre 2023 dans le cadre de la démarche DiDA (Dignité dans les Assiettes). Le thème de la discussion était "Les indicateurs pour rester dans la démarche et en mesurer les résultats". Cette réunion était l'occasion de recueillir les Constats, Analyses et Propositions sur ce sujet.
- **Journée sur la transition alimentaire et agricole** le 3 avril 2023.
 - Fête du 1^{er} mai à Toul
 - Fête de la solidarité de Neuves-Maisons le 9 juin 2023



Le DiDA tour : une grande journée à la rencontre de toutes les animations et actions de la démarche de la DIGNITE DANS LES ASSIETTES avec une présentation de nos actions dans les locaux mis à notre disposition par l'association de l'AGAFAB au foyer Cordier.



PARTENARIAT AVEC LA METROPOLE



Un moment convivial le 29 novembre 2023 au labo Pépinière, dans les locaux au bas des immeubles, face à la pépinière : une présentation avec les responsables de la Caisse des Dépôts et la responsable du logement de la ville de Nancy.

A Vandoeuvre à la MJC Nomade samedi 21/10/2023, plusieurs bénévoles ont tenu un stand pour Emplettes & Cagettes. C'était l'occasion de discuter avec les habitués-adhérents, et de proposer d'adhérer à de nouvelles personnes. Un succès !



Des cours à l'IRTS

Pour donner suite aux cours donnés en 2022, l'IRTS a sollicité Emplettes & Cagettes à nouveau en 2023.

- ➔ 6 séances de cours pour différentes filières de formation de l'IRTS.
- ➔ Participation à un « projet » d'étudiants EJE en 2^{ème} année : propositions pour monter un labo IRTS pour Emplettes & Cagettes, identification des étapes, freins et leviers.

DES MARCHES DE NOEL A NANCY ET A CHARMES

En fin d'année ses personnes du collectif ont réalisé lors des ateliers artisanaux et des objets qui ont été vendus dans des marchés de Noël à Nancy et à Charmes.

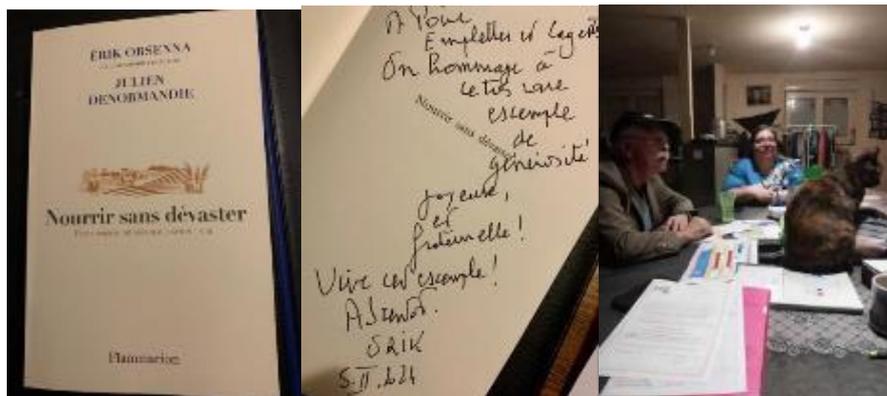


ON PARLE DE NOUS !

- L'éco d'ici, France bleu sud lorraine <https://emplettes-cagettes.fr/?p=1329>
- Une interview des acheteurs du labo ASAE. https://m.facebook.com/story.php/?id=100064400764693&story_fbid=690093066480713



Un livre qui parle aussi un peu de nous dans le livre de Julien de Normandie et Éric Orsenna : « **NOURRIR SANS DEVASTER⁴** »



DANS LA PRESSE

Magazine de l'ADEME <https://emplettes-cagettes.fr/?p=1151>

Un article dans la gazette des communes : **Des innovations locales à rebrousse-poil du système alimentaire caritatif.**

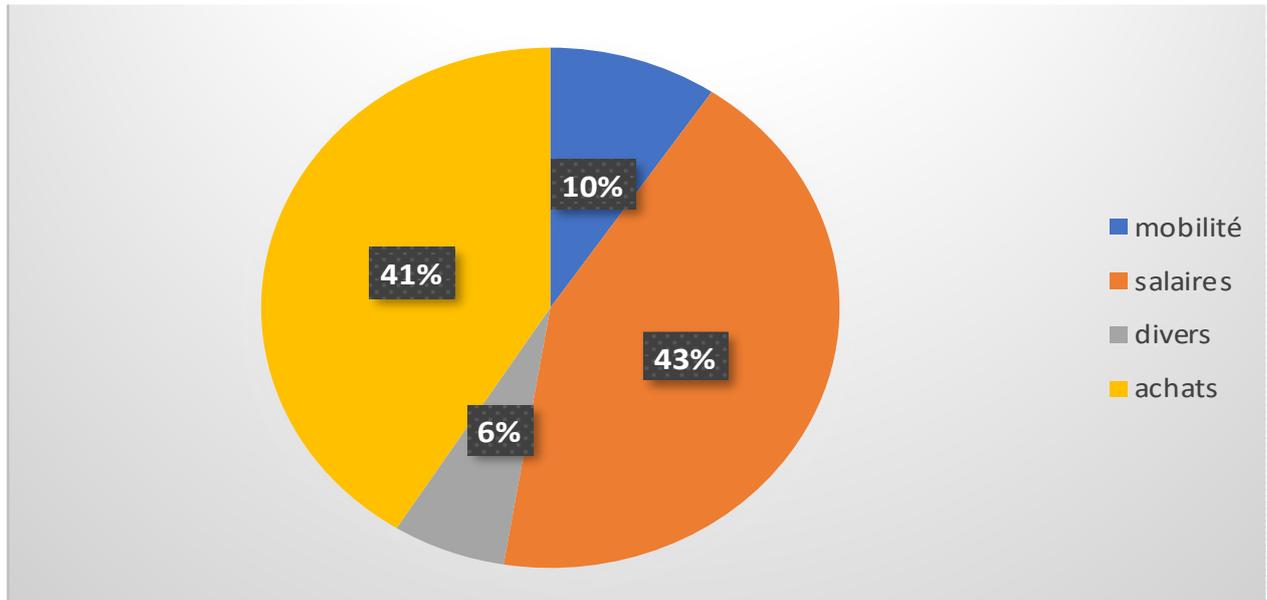
Un dossier sur la précarité alimentaire (« Un enjeu pour le travail social ») dans Le lien Social : Emplettes & Cagettes a largement participé à la réflexion :



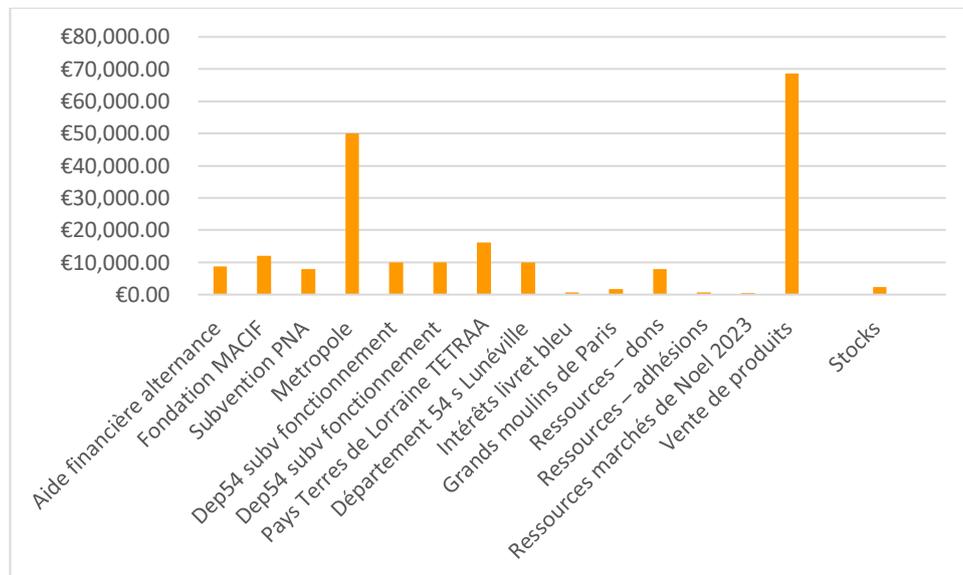
⁴ https://www.francetvinfo.fr/replay-radio/le-brief-politique/nourrir-sans-devaster-julien-denormandie-ancien-ministre-de-l-agriculture-fait-son-retour-avec-un-livre-sur-l-enjeu-mondial-de-l-alimentation_6320196.html

SITUATION FINANCIERE 2023 : POINT D'ETAPE

Répartition des dépenses



Répartition des recettes reçues en 2023



Le bilan financier est disponible auprès d'Orcom et de nos services

PERSPECTIVES 2024

CONTINUITÉ DU PROJET

Le service design (ou design social) réalisé en 2023 permettra, en structurant le développement de l'association, de poser les jalons de la pérennisation de l'action, avec les acheteurs.

En première approche, plusieurs éléments jouant un rôle dans la pérennité du projet sont déjà répertoriés

- Transformer le **parcours utilisateur** des personnes utilisatrices de notre démarche, professionnels, adhérents au collectif, bénévoles, institutionnels en vue d'un système plus fluide, pérenne.
- Soutenir le **développement des collectifs** d'acheteurs locaux dans le paysage de l'Économie Sociale et Solidaire.
- Essaimer la démarche participative des **labos d'usage labo CAP et la méthode**
- **Renforcer l'accès** à une alimentation choisie et durable par et pour les personnes en précarité alimentaire.

Dans ce cadre précis trois axes sont développés et poursuivis, ils sont inscrits dans le programme « Mieux manger pour tous »

1. **Formation** à la méthode participative des labos CAP (constats, analyses, propositions) : portée par Emplettes & Cagettes à la demande des partenaires
2. Création d'une entité opérationnelle pour une **médiation des achats** de produits frais et locaux (qualité Egalim 2) pour les structures de lutte contre la précarité alimentaire (projet collaboratif PAT sud 54)
3. Renforcement de nos actions en direction des personnes en précarité « **invisibles** », **éloignées de leurs droits et des structures d'aide**.

PROPOSITIONS DES PERSONNES DU COLLECTIF D'ACHETEURS (ORGANISATION 2024)

- Proposer un modèle de développement clair et qui donne de la visibilité sur le long terme : d'abord le modèle économique, et affiner ensuite le modèle général de développement.
- Trouver des locaux adaptés aux activités de l'association et à son développement géographique : si le déploiement se stabilise, définir les locaux qui sont nécessaires (locaux pérennes).
- Stabiliser les fonctions nécessaires à Emplettes & Cagettes.
- Définir les fonctions et mettre les personnes qui la rempliront en face.
- Réaliser des embauches là où c'est nécessaire et où les bénévoles ne peuvent pas gérer les postes.
- Asseoir les fonctions des uns et des autres : bénévoles et salariés, acteurs et partenaires ; bureau, présidence... (gouvernance opérationnelle).
- Renforcer la stratégie interne et la méthode pour avoir le retour des producteurs sur l'impact que ce nouveau débouché a chez eux.
- Soutenir l'implication des élus.
- Renforcer les liens avec les partenaires.